Jurnal Dedikasi untuk Negeri
Volume 4 Nomor 1, Juli 2025
Universitas Muhammadiyah Lampung
E-ISSN. 2962-9608
http://journal.uml.ac.id/JDN
Copyright © 2025

PELATIHAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE DESA KEBUMEN KECAMATAN SUMBER REJO KABUPATEN TANGGAMUS UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS DAN POTENSI LOKAL

Immawati Asniar[*], Deny Palany[2], KMS Andhika Eka Pratama[3], Yani Purwaningsih[4], Intan Aprilia Safira[5]

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Lampung

*Penulis Korespodensi : immawatiasniar15@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan kepada aparatur desa dalam menyusun dan memproduksi *company profile* desa. *Company profile* desa menjadi sarana strategis untuk memperkenalkan potensi, sumber daya, serta program unggulan desa kepada pihak luar, termasuk investor, mitra pembangunan, dan masyarakat umum. Kegiatan dilakukan di Desa Kebumen Kecamatan Sumber Rejo Kabupaten Tanggamus melalui pendekatan partisipatif dan berbasis praktik langsung. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan pemahaman dan keterampilan peserta dalam menyusun konten naratif, visualisasi data, dan desain *company profile* baik dalam bentuk cetak maupun digital. Selain itu, peserta juga mampu mengidentifikasi potensi lokal secara lebih sistematis. Kegiatan ini diharapkan menjadi awal dari pengembangan branding desa berbasis identitas lokal.

Kata kunci: *Pelatihan, Company Profile, Desa, Identitas Lokal, Potensi*

ABSTRACT

This community service program was undertaken with the objective of providing training to village officials on the preparation and production of a village company profile. The company profile serves as a strategic medium for promoting the village's potential, resources, and flagship programs to external stakeholders, including investors, development partners, and the wider public. The program was implemented in Kebumen Village, Sumber Rejo Sub-district, Tanggamus Regency, employing a participatory approach and emphasizing practical, hands-on activities. The outcomes of the program indicated a significant enhancement in participants' competencies in narrative content development, data visualization, and the design of company profiles in both print and digital formats. Furthermore, participants demonstrated improved capabilities in systematically identifying local potentials. It is anticipated that this initiative will serve as a foundation for the development of village branding grounded in the village's unique local identity.

Keywords: *Training, Company Profile, Village, Local Identity, Potential*

1. PENDAHULUAN

Desa di Indonesia sangatlah beragam dengan berbagai karakteristik dan keanekaragaman yang tersimpan di dalamnya. Semuanya merupakan suatu potensi lokal yang selama ini banyak terlupakan oleh pemerintah Desa khususnya. Sumber daya alam yang melimpah dengan berbagai hasil bumi yang beragam (*geography*), sumber daya manusia dari warga masyarakat lokal yang banyak (*demography)* serta beragam budaya lokal (*local wisdom*) yang tersimpan perlu menjadi perhatian bersama. Belum lagi kearifan lokal berupa tradisi dan adat istiadat di setiap Desa memiliki keunikan dan karakter masing masing merupakan pembeda dengan bangsa–bangsa lain di dunia (Wicaksono et al., 2023).

Desa sebagai entitas pemerintahan terkecil memiliki peran strategis dalam

Jurnal Dedikasi untuk Negeri
Volume 4 Nomor 1, Juli 2025
Universitas Muhammadiyah Lampung
E-ISSN. 2962-9608
http://journal.uml.ac.id/JDN
Copyright © 2025

pembangunan daerah. Namun, tidak semua desa mampu mengomunikasikan potensi dan keunggulannya secara efektif. *Company profile* desa merupakan media penting yang dapat digunakan untuk mempromosikan keunggulan lokal, peluang investasi, dan program pembangunan berbasis masyarakat.

Meski demikian, masih banyak desa yang belum memiliki media promosi yang tersusun secara sistematis dan mampu merepresentasikan identitas desa secara menyeluruh. Promosi dapat dilakukan melalui komunikasi pemasaran, Komunikasi pemasaran merupakan komponen strategis dalam keseluruhan misi pemasaran yang berperan signifikan dalam menentukan tingkat keberhasilan aktivitas pemasaran (Asniar et al., 2025). Untuk itu, pelatihan ini diselenggarakan guna membekali peserta dengan pemahaman konseptual dan keterampilan teknis dalam merancang narasi profil desa, mengumpulkan data serta dokumentasi pendukung, dan memanfaatkan perangkat lunak desain sederhana seperti Microsoft PowerPoint maupun Canva.

Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Fattaya dkk yang menyatakan banyak yang telah berubah karena perkembangan teknologi, sehingga saat ini masyarakat dituntut untuk memahami teknologi agar tidak tergerus oleh perkembangan zaman. Pemanfaatan teknologi bukan hanya untuk mendapatkan hiburan, pendidikan dan informasi saja, namun saat ini untuk memenuhi berbagai kebutuhan orang-orang menggunakan layanan yang tersedia di internet. (Ariani et al., 2024)

Dalam era digital saat ini, desa dituntut untuk mampu mengomunikasikan potensinya kepada dunia luar. *Company profile* desa menjadi alat penting dalam membangun citra, memperkuat identitas, dan membuka peluang kerja sama antar sektor. *Company profile* adalah salah satu produk yang menjadi pendukung dalam pengembangan sebuah usaha. Setiap usaha akan menggambarkan deskripsi usahanya dan menampilkan keunggulan produknya dalam sebuah *company profile* (Indah et al., 2023). Namun saat ini masih banyak desa yang belum memiliki kemampuan yang baik dalam menyusun company profile secara profesional. Salah satunya adalah Desa Kebumen yang berada di Pemerintahan Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung.

Untuk itu, Universitas Muhammadiyah Lampung melalui tim pengabdian masyarakat yang terdiri dari dosen dan mahasiswa, melaksanakan kegiatan pengabdian dengan melibatkan masyarakat secara langsung dalam penyusunan dan pembuatan *company profile* desa Kebumen. Masyarakat desa Kebumen merupakan bagian penting dari sumber daya manusia bangsa, karena masyarakat merupakan garda terdepan kemajuan bangsa, sehingga perlu adanya pembangunan khususnya pembangunan desa yang berupaya untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia, termasuk menciptakan kualitas sumber daya manusia. suasana yang menggembirakan, tumbuhnya inisiatif dan rasa percaya diri masyarakat desa (Asniar et al., 2024). Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pelatihan pembuatan *company profile* desa yang mencakup penyusunan narasi, pengumpulan data potensi, desain visual, hingga publikasi dalam format cetak maupun digital. Pelatihan ini juga diharapkan mampu meningkatkan kapasitas aparatur desa dan masyarakat dalam mengelola informasi yang strategis serta dapat menyusun dan mendesain *company profile* desa yang informatif dan menarik. *Company profile* desa

Jurnal Dedikasi untuk Negeri
Volume 4 Nomor 1, Juli 2025
Universitas Muhammadiyah Lampung
E-ISSN. 2962-9608
http://journal.uml.ac.id/JDN
Copyright © 2025

merupakan dokumen penting yang memuat informasi mengenai potensi wilayah, sumber daya manusia, program pembangunan, serta peluang kerja sama yang dimiliki oleh desa.

Jurnal Dedikasi untuk Negeri
Volume 4 Nomor 1, Juli 2025
Universitas Muhammadiyah Lampung
E-ISSN. 2962-9608
http://journal.uml.ac.id/JDN
Copyright © 2025

2. METODE

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat diawali dengan survei dan wawancara bersama perangkat desa guna mengidentifikasi kebutuhan serta kesiapan peserta dalam mengikuti pelatihan. Selanjutnya, tim melaksanakan pelatihan secara luring, yang mencakup materi mengenai konsep profil desa, teknik penulisan narasi, dasar-dasar fotografi dan videografi, penggunaan aplikasi desain sederhana seperti Canva dan PowerPoint, serta strategi publikasi profil desa. Setelah pelatihan, peserta didampingi secara langsung dalam menyusun draf profil desa. Pada tahap akhir, tim melakukan evaluasi terhadap hasil pelatihan melalui penyebaran kuesioner dan diskusi kelompok terfokus, yang kemudian dilanjutkan dengan penyusunan rencana tindak lanjut oleh pihak desa.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses Pembuatan Company Profile Desa Kebumen

Company Profile desa adalah gambaran menyeluruh tentang karakter desa yang meliputi data, potensi sumber daya alam, kelembagaan, sarana dan prasarana, serta perkembangan kemajuan dan permasalahan yang dihadapi desa. Informasi *company profile* desa merupakan data dasar yang menjadi acuan dalam mendukung beberapa kebijakan, program dan kegiatan pembangunan yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat desa dan pemberdayaan pemerintah desa. Oleh karena itu *company profile* desa tersebut harus dikomunikasikan agar masyarakat lebih mengenal informasi, program pembangunan desa dan potensi yang dimiliki melalui pembuatan *company profile* desa.

Berdasarkan observasi yang dilakukan oleh tim pengabdian kepada masyarakat (PKM) dari Universitas Muhammadiyah Lampung, melalui pengamatan langsung serta wawancara dengan berbagai pihak terkait, terungkap bahwa Desa Kebumen masih menghadapi keterbatasan dalam mempromosikan potensi lokal yang dimilikinya. Keterbatasan ini menjadi perhatian penting, mengingat desa ini memiliki berbagai keunggulan yang seharusnya bisa menarik perhatian lebih banyak orang, baik dari dalam maupun luar daerah. Salah satu indikasi dari minimnya promosi potensi lokal ini terlihat dari kurangnya dokumentasi kegiatan dalam bentuk video maupun foto. Padahal, dokumentasi yang baik dapat berfungsi sebagai alat promosi yang efektif, mampu menampilkan keunikan dan daya tarik yang dimiliki oleh desa tersebut.

Dalam konteks pendidikan, Desa Kebumen memiliki peran yang sangat signifikan sebagai pusat rujukan di Kecamatan Sumber Rejo. Hal ini tidak lepas dari pencapaian prestasi siswa yang telah meraih pengakuan di tingkat Kecamatan, Kabupaten, hingga Provinsi. Misalnya, siswa dari SDN Desa Kebumen, SMP Islam Kebumen, dan SMA Islam Kebumen telah menunjukkan prestasi yang membanggakan di berbagai bidang. Dalam bidang Paskibraka, mereka tidak hanya berpartisipasi, tetapi juga meraih penghargaan yang menunjukkan dedikasi dan kerja keras mereka. Selain itu, dalam olahraga, siswa-siswa ini juga berhasil meraih medali di kompetisi tingkat kecamatan, Kabupaten dan Provinsi menunjukkan bahwa mereka tidak hanya unggul di bidang akademik, tetapi juga di bidang non-akademik. Kegiatan seni budaya yang diadakan di desa ini juga menunjukkan potensi yang luar biasa, di mana para siswa berpartisipasi aktif dalam pertunjukan seni daerah,

Jurnal Dedikasi untuk Negeri
Volume 4 Nomor 1, Juli 2025
Universitas Muhammadiyah Lampung
E-ISSN. 2962-9608
http://journal.uml.ac.id/JDN
Copyright © 2025

menampilkan kebudayaan lokal yang kaya dan beragam .

Di samping itu, Desa Kebumen dikenal sebagai masyarakat yang memiliki tingkat religius yang tinggi. Keberadaan pondok pesantren dan madrasah di desa ini turut berkontribusi dalam menciptakan lingkungan yang mendukung pengembangan karakter dan moral anak-anak. Pondok pesantren di Desa Kebumen tidak hanya berfungsi sebagai tempat belajar agama, tetapi juga sebagai pusat pengembangan keterampilan dan kepemimpinan. Banyak santri yang telah menorehkan prestasi membanggakan, baik di tingkat kecamatan, kabupaten seta Provinsi, dalam berbagai lomba seperti Musabaqah Tilawatil Quran (MTQ) dan dai. Hal ini menunjukkan bahwa pendidikan agama di desa ini berjalan seiring dengan pendidikan formal, menciptakan generasi yang tidak hanya cerdas secara akademis, tetapi juga memiliki akhlak yang baik.

Namun, meskipun Desa Kebumen memiliki banyak potensi, tantangan dalam hal promosi dan dokumentasi tetap menjadi masalah yang harus diatasi. Kurangnya perhatian terhadap dokumentasi kegiatan menyebabkan potensi-potensi ini tidak terangkat dengan baik. Misalnya, ketika ada kegiatan lomba atau festival seni, tanpa dokumentasi yang memadai, pencapaian tersebut tidak dapat diketahui oleh masyarakat luas. Ini berpotensi menghambat minat masyarakat luar untuk berkunjung atau berinvestasi di desa ini. Oleh karena itu, penting bagi masyarakat Desa Kebumen untuk mulai memikirkan strategi promosi yang lebih baik, seperti memanfaatkan media sosial dan platform digital lainnya untuk mendokumentasikan dan membagikan kegiatan mereka.

Transisi dari tantangan ini menuju solusi yang mungkin dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam dokumentasi kegiatan. Melibatkan siswa dan masyarakat dalam proses pembuatan video atau foto kegiatan bisa menjadi langkah awal yang baik. Misalnya, sekolah-sekolah di Desa Kebumen dapat mengadakan pelatihan bagi siswa tentang cara mendokumentasikan kegiatan mereka dengan baik, baik melalui foto maupun video. Ini tidak hanya akan meningkatkan keterampilan siswa, tetapi juga akan menciptakan arsip kegiatan yang bisa digunakan untuk promosi di masa depan.

Selain itu, kolaborasi antara sekolah, pondok pesantren, dan masyarakat juga perlu ditingkatkan. Dengan bekerja sama, mereka dapat menciptakan program-program yang tidak hanya fokus pada pendidikan formal, tetapi juga pada pengembangan keterampilan dan promosi potensi lokal. Misalnya, mereka bisa mengadakan festival seni dan budaya tahunan yang melibatkan seluruh elemen masyarakat, di mana hasil dokumentasinya dapat digunakan untuk mempromosikan kebudayaan Desa Kebumen ke tingkat yang lebih luas. Hal ini akan meningkatkan rasa kebersamaan dan kebanggaan terhadap identitas lokal, sekaligus menarik perhatian pengunjung dari luar desa.

Sebagai kesimpulan, Desa Kebumen memiliki potensi yang sangat besar dalam bidang pendidikan dan keagamaan, namun masih menghadapi tantangan dalam hal promosi dan dokumentasi. Dengan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya dokumentasi, serta mendorong kolaborasi antara berbagai pihak, diharapkan potensi-potensi ini dapat diangkat dan diperkenalkan kepada masyarakat luas. Melalui langkah-langkah tersebut, Desa

Jurnal Dedikasi untuk Negeri
Volume 4 Nomor 1, Juli 2025
Universitas Muhammadiyah Lampung
E-ISSN. 2962-9608
http://journal.uml.ac.id/JDN
Copyright © 2025

Kebumen tidak hanya akan menjadi desa yang dikenal karena prestasi pendidikannya, tetapi juga sebagai contoh nyata dari pengembangan masyarakat yang berbudaya dan religius, mampu menarik perhatian lebih banyak orang untuk datang dan berkontribusi.





Dokumentasi saat tim PKM UM Lampung melakukan survey awal , berdiskusi dengan Kepala Desa Bapak Suyanto dan Sekertaris Desa Kebumen Bapak H. Fakihan tentang pelaksanaan pelatihan pembuatan *company profile* Desa.

Setelah melakukan diskusi dengan para aparatur Pemerintahan Desa Kebumen , tim PKM Universitas Muhammadiyah Lampung mendapatkan deskripsi tentang apa yang harus dilakukan dan bagaimana cara atau strategi untuk pelaksanaan pelatihan pembuatan *company profile* agar dapat terlaksana dan mendapatkan hasil yang baik.

Selanjutnya tim PKM Universitas Muhammadiyah Lampung hadir untuk yang kedua kalinya kelokasi untuk melaksanakan kegiatan pelatihan pembuatan *company profile* Desa dan menyerahkan surat tugas yang diterima secara langsung oleh kepala Desa.



Dokumentasi Penyerahan surat tugas tim PKM dari Universitas Muhammadiyah Lampung kepada Kepala Desa Kebumen Kecamatan Sumber Rejo Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung.



Dokumentasi sambutan dan arahan dari Kepala Desa Kebumen Kecamatan Sumber Rejo Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung tentang pelatihan pembuatan *company profile.*

Kegiatan pelatihan pembuatan company profile dilakukan dengan cara hybrid, yaitu secara daring dan luring, memberikan fleksibilitas bagi peserta untuk mengikuti sesi sesuai dengan kenyamanan mereka. Dalam sesi luring,

Jurnal Dedikasi untuk Negeri
Volume 4 Nomor 1, Juli 2025
Universitas Muhammadiyah Lampung
E-ISSN. 2962-9608
http://journal.uml.ac.id/JDN
Copyright © 2025

tim pengabdian kepada mayarakat (PKM) menyampaikan materi yang sangat penting mengenai urgensi sebuah desa memiliki *company profile*. *Company profile* tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai cermin dari potensi yang dimiliki oleh desa tersebut. Misalnya, sebuah desa yang kaya akan sumber daya alam, kerajinan tangan, atau produk pertanian, dapat memanfaatkan *company profile* untuk menonjolkan keunggulan-keunggulan tersebut.

Lebih lanjut, *company profile* juga berperan dalam mendokumentasikan prestasi-prestasi yang telah diraih oleh masyarakat setempat. Dalam konteks ini, penting bagi setiap desa untuk mencatat dan menampilkan pencapaian yang telah diraih, seperti keberhasilan dalam program pemberdayaan masyarakat, peningkatan kualitas produk UMKM, atau keberhasilan dalam menjaga kelestarian lingkungan.
Materi yang disampaikan dalam pelatihan ini juga mencakup teknis penulisan dan penyusunan *company profile* yang efektif. Penyusunan *company profile* tidak semata-mata hanya tentang mengumpulkan informasi, tetapi juga tentang bagaimana menyajikan informasi tersebut dengan cara yang menarik dan mudah dipahami. Dalam hal ini, peserta diajarkan untuk menggunakan bahasa yang jelas dan ringkas, serta menyusun informasi dengan struktur yang logis. Misalnya, pengenalan yang menarik, diikuti dengan penjelasan tentang visi dan misi desa, kemudian dilanjutkan dengan informasi mengenai produk unggulan dan prestasi yang telah diraih. Semua elemen ini harus disusun sedemikian rupa agar pembaca dapat dengan mudah memahami nilai yang ditawarkan oleh desa tersebut.

Selanjutnya, aspek desain juga menjadi fokus dalam pelatihan ini. Desain yang menarik dan profesional dapat meningkatkan daya tarik *company profile* secara signifikan. Peserta diajarkan tentang penggunaan warna, tipografi, dan elemen visual lainnya yang dapat mendukung pesan yang ingin disampaikan. Misalnya, penggunaan gambar-gambar yang menampilkan aktivitas masyarakat atau produk yang dihasilkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas dan menarik bagi pembaca. Dengan desain yang baik, *company profile* tidak hanya menjadi dokumen informatif, tetapi juga sebuah karya seni yang mencerminkan identitas dan budaya desa.

Selama mengikuti pelatihan, peserta menunjukkan rasa ingin tahu yang tinggi dan semangat yang luar biasa. Interaksi yang terjadi selama sesi pelatihan menciptakan suasana persaudaraan yang kuat di antara peserta. Diskusi yang berlangsung secara aktif memungkinkan peserta untuk saling bertukar ide dan pengalaman, serta memberikan masukan yang konstruktif satu sama lain. Hal ini sangat penting, karena dalam proses pembuatan *company profile*, kolaborasi dan komunikasi antar anggota masyarakat menjadi kunci utama untuk menghasilkan dokumen yang representatif.

Melalui pelatihan ini, diharapkan peserta tidak hanya mendapatkan pengetahuan teoritis, tetapi juga keterampilan praktis yang dapat langsung diterapkan dalam pembuatan *company profile.* Dengan pemahaman yang mendalam tentang urgensi dan teknis penyusunan *company profile*, diharapkan setiap desa dapat memanfaatkan peluang ini untuk mempromosikan potensi yang dimiliki dan menarik perhatian investor. Ini akan berdampak positif pada pengembangan ekonomi lokal, terutama bagi UMKM yang

Jurnal Dedikasi untuk Negeri
Volume 4 Nomor 1, Juli 2025
Universitas Muhammadiyah Lampung
E-ISSN. 2962-9608
http://journal.uml.ac.id/JDN
Copyright © 2025

merupakan tulang punggung perekonomian desa.

Kegiatan pelatihan pembuatan *company profile* yang dilakukan secara *hybrid* ini memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan kapasitas masyarakat desa. Dengan memahami pentingnya *company profile* dan cara menyusunnya, masyarakat dapat lebih proaktif dalam memperkenalkan potensi yang dimiliki kepada dunia luar. Hal ini tidak hanya akan meningkatkan daya tarik desa di mata investor, tetapi juga memperkuat identitas dan kebanggaan masyarakat terhadap desa.



Dokumentasi saat tim (Dosen) PKM dari Universitas Muhammadiyah Lampung memberikan materi tentang pentingnya dan teknis pembuatan *company profile* desa.



Dokumentasi saat tim PKM (mahasiswa) Universitas Muhammadiyah Lampung memberikan materi

Setelah memberikan pelatihan secara luring, tim PKM memberikan tugas untuk membuat draft *company profile* Desa Kebumen dan hasilnya diberikan melalui daring untuk dievaluasi. Proses ini dimulai dengan pelatihan yang dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang pentingnya sebuah *company profile* bagi sebuah desa. Dalam pelatihan tersebut, peserta diajarkan bagaimana cara menyusun informasi yang relevan, menarik, dan dapat mencerminkan potensi serta keunikan desa mereka.

Pelatihan ini melibatkan berbagai metode pengajaran, termasuk diskusi kelompok, presentasi, dan studi kasus. Misalnya, tim PKM menggunakan contoh *company profile* dari desa-desa lain yang telah sukses dalam menarik perhatian pengunjung dan investor. Dengan cara ini, peserta dapat melihat secara langsung bagaimana penyampaian informasi yang baik dapat mempengaruhi citra desa. Selain itu, mereka juga diajarkan tentang elemen-elemen penting yang harus ada dalam sebuah company profile, seperti visi, misi, struktur organisasi, serta potensi sumber daya alam dan budaya yang dimiliki desa.

Setelah pelatihan, peserta diberikan tugas untuk menyusun draft *company profile* Desa Kebumen. Tugas ini tidak hanya sekadar mengisi format yang telah disediakan, tetapi lebih kepada proses kreatif yang melibatkan penggalian informasi dari berbagai sumber. Peserta diminta untuk melakukan wawancara dengan tokoh masyarakat, mengumpulkan data statistik, serta mendokumentasikan berbagai kegiatan dan potensi yang ada di desa. Hal ini bertujuan agar hasil akhir dari draft yang dibuat benar-benar mencerminkan karakter dan keunikan Desa Kebumen.

Setelah draft dikumpulkan, tim PKM melakukan evaluasi secara daring. Proses evaluasi ini sangat penting untuk

Jurnal Dedikasi untuk Negeri
Volume 4 Nomor 1, Juli 2025
Universitas Muhammadiyah Lampung
E-ISSN. 2962-9608
http://journal.uml.ac.id/JDN
Copyright © 2025

memastikan bahwa setiap elemen yang ada dalam draft telah sesuai dengan standar yang diharapkan. Tim memberikan umpan balik yang konstruktif, mengidentifikasi bagian-bagian yang perlu diperbaiki, serta memberikan saran untuk memperkaya isi dari *company profile* tersebut. Misalnya, jika ada informasi yang kurang mendalam mengenai potensi pariwisata, tim PKM mendorong peserta untuk menambahkan deskripsi lebih rinci tentang tempat-tempat menarik yang ada di desa, seperti keindahan alam, kerajinan tangan, atau festival budaya yang sering diadakan.

Setelah beberapa kali dievaluasi dan direvisi, akhirnya tim PKM memberikan rekomendasi untuk mencetak *company profile* tersebut menjadi sebuah buku. Proses pencetakan ini merupakan langkah penting karena buku yang telah dicetak akan menjadi alat promosi yang efektif bagi Desa Kebumen. Buku tersebut tidak hanya akan disimpan di kantor desa, tetapi juga akan digunakan sebagai bahan informasi ketika ada tamu yang berkunjung. Dengan memiliki *company profile* yang terstruktur dengan baik, desa dapat memperkenalkan potensi dan keunggulan yang dimilikinya kepada pengunjung, investor, maupun pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Dalam konteks promosi, *company profile* yang baik dapat berfungsi sebagai alat pemasaran yang efektif. Ketika tamu atau calon investor membaca *company profile* Desa Kebumen, mereka akan mendapatkan gambaran yang jelas tentang apa yang ditawarkan desa tersebut. Dengan demikian, buku ini tidak hanya sekadar menjadi dokumen, tetapi juga menjadi jendela bagi dunia luar untuk melihat keindahan dan potensi yang dimiliki Desa Kebumen.

Selain itu, penyimpanan buku company profile di kantor desa juga memiliki makna simbolis. Hal ini menunjukkan bahwa desa tersebut serius dalam mempromosikan diri dan berkomitmen untuk mengembangkan potensi yang ada. Buku ini dapat menjadi referensi bagi generasi mendatang, sehingga mereka dapat melanjutkan upaya promosi dan pengembangan desa dengan lebih baik. Dengan kata lain, company profile ini bukan hanya sekadar laporan, tetapi juga merupakan warisan informasi yang berharga bagi masyarakat desa.

Proses pembuatan *company profile* Desa Kebumen yang dimulai dari pelatihan, penyusunan draft, hingga pencetakan buku merupakan langkah strategis dalam memperkenalkan desa kepada dunia luar. Melalui evaluasi yang mendalam dan rekomendasi dari tim PKM, hasil akhir menjadi sebuah dokumen yang tidak hanya informatif, tetapi juga menarik dan menggugah minat. Dengan demikian, Desa Kebumen tidak hanya memiliki alat promosi yang efektif, tetapi juga menunjukkan komitmennya untuk berkembang dan beradaptasi dengan kebutuhan zaman. Buku company profile ini akan menjadi salah satu aset penting bagi desa dalam menarik perhatian dan menjalin hubungan yang lebih baik dengan pihak-pihak luar.



Dokumentasi penyerahan *Company profile* Desa Kebumen (hasil dari

Jurnal Dedikasi untuk Negeri
Volume 4 Nomor 1, Juli 2025
Universitas Muhammadiyah Lampung
E-ISSN. 2962-9608
http://journal.uml.ac.id/JDN
Copyright © 2025

pelatihan) yang telah dilaksanakan oleh tim PKM Universitas Muhammadiyah Lampung kepada kepala Desa Bapak Suyanto dan sekertaris Desa Bapak H. Fakihan.

4. KESIMPULAN

Pengabdian kepada masyarakat (PKM) dengan judul Pelatihan Pembuatan *Company Profile* Desa untuk Meningkatkan Identitas dan Potensi Lokal telah menunjukkan dampak yang signifikan bagi masyarakat desa kebumen .Melalui pelatihan ini, mereka diberikan pemahaman yang mendalam mengenai fungsi penting dari *company profile* sebagai alat untuk memperkenalkan jati diri desa, kekayaan sumber daya, serta potensi investasi kepada pihak luar.

Pelatihan yang dilaksanakan secara terstruktur ini tidak hanya berfokus pada teori, tetapi juga memberikan kesempatan kepada peserta untuk berlatih secara langsung. Peseta pelatihan belajar bagaimana menyusun dan mendesain *company profile* desa yang informatif dan menarik. Dalam proses ini, peserta diajarkan untuk menggunakan berbagai alat dan aplikasi desain grafis yang dapat mempercantik tampilan *company profile* mereka.

Secara keseluruhan, program ini berhasil meningkatkan kapasitas sumber daya manusia desa Kebumen dalam hal komunikasi visual dan promosi. Hal ini sangat penting, terutama dalam era digital di mana informasi dapat disebarluaskan dengan cepat. Dengan kemampuan yang diperoleh dari pelatihan ini, peserta diharapkan dapat menciptakan konten yang menarik dan informatif, sehingga desa Kebumen dapat bersaing dengan desa-desa lain. Selain itu, peningkatan daya saing ini juga membuka peluang bagi pengembangan ekonomi lokal. Ketika desa berhasil menarik perhatian investor, maka akan ada lebih banyak peluang untuk menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami, Tim Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) dari Universitas Muhammadiyah Lampung, mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Pemerintah Desa Kebumen, Kecamatan Sumber Rejo, Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung, beserta seluruh perangkat desa dan asyarakat atas sambutan yang hangat, dukungan yang luar biasa, serta kerja sama yang erat selama pelaksanaan kegiatan PKM berjudul *"Pelatihan Pembuatan Company Profile Desa untuk Meningkatkan Identitas dan Potensi Lokal."* Kelancaran kegiatan ini tidak lepas dari partisipasi aktif dan keterbukaan seluruh elemen masyarakat. Kami sangat mengapresiasi semangat kebersamaan dan komitmen tinggi dari pihak desa dalam mengembangkan potensi lokal melalui penguatan identitas serta promosi yang lebih profesional. Harapannya, pelatihan ini dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan dan menjadi titik awal untuk membangun jejaring yang lebih luas serta memperkuat citra desa di tingkat publik. Kami berharap hubungan baik yang telah terjalin ini dapat terus dipertahankan dan ditingkatkan di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Data Demografi Desa Kebumen Kecamatan Sumber Rejo Kabupaten Tanggamus tahun 2024.

Ariani, F., Nurdin, H., Supriyadi, R., Informasi, F. T., Mandiri, U. N., Informasi, F. T., Mandiri, U. N., Data, S., Informasi, F. T., Mandiri, U. N., Makasar,

Copyright © 2025

K., & Timur, J. (2024). *PELATIHAN PEMBUATAN WEB COMPANY PROFILE UNIT KERJA*. *6*(1), 4–9.

Asniar, I., Pratama, A. E., Ismanda, K. A., & Pitra, A. (2025). *CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM Marketing Communication Strategy in Developing Ecotourism Bukit Kendeng (Camping Ground) Village Sumber Jaya Sub- district Way Ratai Pesawaran District Lampung Province*. *6*(January), 95–101.

Asniar, I., Syaharany, V., Meilasari, I., Sari, W. M., Komari, K., Muhammad, I., Riswandi, R. R., & Hasanah, U. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pembentukan Pojok Umkm Desa Gunung Rejo Kecamatan Waylima Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Dedikasi Untuk Negeri*, *3*(1). https://doi.org/10.36269/jdn.v3i1.2552

Indah, A. B. R., Rusman, M., Hanafi, R., Mardin, F., Tahir, N., Handayani, D., Calista, D., Ikhsan, T. S., Rum, M. F., & Nursaid, M. (2023). Perancangan Company Profile Sebagai Media Informasi Visual Pada Kelompok UMKM Desa Lampoko Kec. Balusu Kab. Barru. *JURNAL TEPAT: Teknologi Terapan Untuk Pengabdian Masyarakat*, *6*(2), 284–300.

Wicaksono, P. P., Pratama, E. S. N. Y., Imam, Aditya Mahdi Ramadhani, A. N., & Nugraha, F. S. (2023). *Perancangan Company Profile Desa Dan Konten Digital Umkm*. 115–120.