

PENERAPAN *GOOD UNIVERSITY GOVERNANCE (GUG)* DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH LAMPUNG DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON MAHASISWA

Oleh

YENI IKA WIDAYANTI

Dosen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Lampung

Email: yeniikawidayanti@gmail.com

ABSTRAK

Pertumbuhan lembaga pendidikan tinggi di Prov. Lampung semakin meningkat seiring dengan semakin tingginya kesadaran masyarakat di Prov. Lampung untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. Tidak hanya gedung kuliah yang representatif, fasilitas yang lengkap, biaya kuliah yang murah, serta nama lembaga pendidikan tinggi yang sudah memiliki nama, namun masyarakat pun menilai dari segi pelayanan yang prima dan pengelolaan manajemen yang baik dari lembaga pendidikan tinggi tersebut. UM Lampung sebagai perguruan tinggi yang berazaskan nilai-nilai keislaman memiliki keunggulan yaitu nama besarnya ‘Muhammadiyah’. Namun nama besar ‘Muhammadiyah’ bukanlah jaminan bahwa pasti akan mudah menjangkau mahasiswa baru untuk melanjutkan studinya. Dari pengamatan peneliti sejak tahun 2002 hingga 2009, kondisi Universitas Muhammadiyah Lampung sangatlah memprihatinkan dilihat dari gedung perkuliahan, sarana dan prasarana perkuliahan dan otomatis dengan keadaan tersebut maka jumlah mahasiswanya pun sangatlah sedikit. Bahkan untuk masyarakat Bandar Lampung pun masih kurang mengerti keberadaan Universitas Muhammadiyah Lampung, hal ini dikarenakan masih kurangnya promosi yang dilakukan.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian ini berusaha untuk mendeskripsikan Penerapan *Good University Governance (GUG)* di UM Lampung dalam meningkatkan minat calon mahasiswa. Untuk penerapan *Good University Governance (GUG)* di UM Lampung dalam meningkatkan minat calon mahasiswa yang dilihat dari empat variabel, adalah akuntabilitas, transparansi, *predictability*, partisipasi.

Disamping uraian diatas ada beberapa hal yang akan disimpulkan, bahwa: untuk sarana dan prasarana perkuliahan sudah cukup baik. Untuk perpustakaan harus ditingkatkan baik dilihat dari ketersediaan buku, ruang baca, dan yang utama adalah petugas yang melayani harus cepat dan tanggap dalam melayani mahasiswa. Untuk promosi, UM Lampung sudah semakin baik dalam mengelola promosi.

***Kata kunci* : *Good University Governance (GUG)*, minat calon mahasiswa**

PENDAHULUAN

Pertumbuhan lembaga pendidikan tinggi di Prov. Lampung semakin meningkat seiring dengan semakin tingginya kesadaran masyarakat di Prov. Lampung untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. Setiap lembaga pendidikan tinggi yang ada pun menawarkan keunikan yang dimilikinya guna menjangkau minat calon mahasiswanya. Namun seiring dengan perkembangan dan pertumbuhan lembaga pendidikan tinggi di Prov. Lampung masyarakat pun semakin jeli dalam memilih jenis lembaga pendidikan tinggi sebagai tempat untuk menimba ilmu. Tidak hanya gedung kuliah yang representatif, fasilitas yang lengkap, biaya kuliah yang murah, serta nama lembaga pendidikan tinggi yang sudah memiliki nama, namun masyarakat pun menilai dari segi pelayanan yang prima dan pengelolaan manajemen yang baik dari lembaga pendidikan tinggi tersebut.

Seiring dengan globalisasi pendidikan tinggi di Indonesia, dimana pemerintah telah menyetujui berdirinya perguruan tinggi yang dikelola investor dari luar negeri, memaksa perguruan tinggi di Indonesia khususnya di Prov. Lampung untuk berbenah diri. Tidak sedikit perguruan tinggi di Indonesia yang tidak bisa mempertahankan perguruan tinggi yang dikelolanya atau harus melakukan kerjasama dengan perguruan tinggi yang sejenis demi mempertahankan eksistensinya. Contohnya perguruan tinggi di Jakarta, seperti: Universitas Trisakti, Universitas Nasional, dan Universitas Jayabaya.

Menghadapi kenyataan tersebut, Good University Governance (GUG) merupakan sebuah konsep yang muncul karena kesadaran bahwa penyelenggaraan pendidikan tinggi dan institusi perguruan tinggi memang tidak dapat disamakan dengan penyelenggaraan sebuah Negara

atau korporasi. Yang membedakannya adalah nilai-nilai luhur pendidikan yang harus dijaga dalam pelaksanaannya. Prinsip akuntabilitas dan transparansi adalah prinsip dasar untuk membawa sebuah perguruan tinggi menuju *Good University Governance (GUG)*.

UM Lampung sebagai perguruan tinggi yang berazaskan nilai-nilai keislaman memiliki keunggulan yaitu nama besarnya 'Muhammadiyah' yang membuat masyarakat di Prov. Lampung yang mayoritas beragama Islam percaya untuk dijadikan sebagai lembaga pendidikan tinggi untuk menuntut ilmu. Namun nama besar 'Muhammadiyah' bukanlah jaminan bahwa pasti akan mudah menjangkau mahasiswa baru untuk melanjutkan studinya. Dari pengamatan peneliti sejak tahun 2002 hingga 2009, kondisi Universitas Muhammadiyah Lampung sangatlah memprihatinkan dilihat dari gedung perkuliahan, sarana dan prasarana perkuliahan dan otomatis dengan keadaan tersebut maka jumlah mahasiswanya pun sangatlah sedikit. Bahkan untuk masyarakat Bandar Lampung pun masih kurang mengerti keberadaan Universitas Muhammadiyah Lampung, hal ini dikarenakan masih kurangnya promosi yang dilakukan.

METODE

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Moleong (2009:6) menerangkan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang dimaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, dan lain-lain secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa dalam konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah. Penelitian ini berusaha untuk mendeskripsikan Penerapan *Good*

University Governance (GUG) di UM Lampung dalam meningkatkan minat calon mahasiswa.

HASIL

Dari hasil wawancara dengan para informan dapatlah disimpulkan bahwa untuk bidang akademik, Penerapan *Good University Governance* sudah dikelola dengan baik dengan tujuan agar menghasilkan kualitas yang baik sehingga akan meningkatkan mutu UM Lampung. Dengan adanya tata kelola yang baik diharapkan maka akan membuat calon mahasiswa tertarik kuliah di UM Lampung. Untuk bidang keuangan, transparansi keuangan sudah dilakukan dengan baik. Ini terbukti dengan tidak adanya keluhan mahasiswa tentang administrasi pembayaran SPP.

Untuk bidang kemahasiswaan, prestasi mahasiswa UM Lampung untuk kegiatan olahraga seperti pencak silat dan futsal sangat baik. UM Lampung sudah menjalin kerjasama dengan BKKBN dengan baik. Hal ini berpengaruh baik terhadap kegiatan WARDAH yang bergerak dibimbing dan konsultasi terhadap masyarakat.

Sarana dan prasarana perkuliahan sudah cukup baik. Untuk perpustakaan harus ditingkatkan baik dilihat dari ketersediaan buku, ruang baca, dan yang utama adalah petugas yang melayani harus cepat dan tanggap dalam melayani mahasiswa.

Dilihat dari sarana dan prasarana ruang perkuliahan dinilai masih baik namun setidaknya perlu ditingkatkan alat pendukung perkuliahan seperti: menyediakan LCD, dan menyediakan ruang laboratorium bagi praktikum mahasiswa.

Untuk promosi, UM Lampung sudah semakin baik dalam mengelola promosi. Sehingga masyarakat Lampung lambat laun sudah mengenal akan keberadaan UM

Lampung dibandingkan sebelum tahun 2010.

PEMBAHASAN

Untuk penerapan *Good University Governance (GUG)* di UM Lampung dalam meningkatkan minat calon mahasiswa yang dilihat dari empat variabel, adalah sebagai berikut:

a. Akuntabilitas

Tuntutan agar manajemen perusahaan memiliki kemampuan *answerability* yaitu kemampuan untuk merespon pertanyaan dari stakeholders atas berbagai *action* yang mereka lakukan. Dalam penelitian ini peneliti melihat dari respons calon mahasiswa saat diwawancarai, mereka banyak beralasan masuk ke UM Lampung karena UM Lampung sudah memiliki nama besar dan menjamin keberlangsungan mahasiswa untuk kuliah, contohnya dengan adanya beasiswa bidik misi bagi mahasiswa jurusan ilmu pemerintahan.

c. Transparansi

Berarti ketersediaan informasi yang akurat, relevan, dan mudah dimengerti yang dapat diperoleh secara *low-cost* sehingga stakeholders dapat mengambil keputusan yang tepat. Karena itu, perusahaan perlu meningkatkan kualitas, kuantitas dan frekuensi dari laporan kegiatan perusahaan. Dalam praktik di lapangan terlihat bahwa pimpinan (Rektor) UM Lampung selalu mengedepankan adanya keterbukaan informasi. Ini terbukti bahwa hingga kini mahasiswa UM Lampung tidak ada keluhan tentang besaran pembayaran SPP.

Predictability

Berarti perusahaan beroperasi dilokasi yang memiliki keteraturan hukum dan peraturan serta dalam konteks ekonomi memiliki kebijakan yang bersifat fair, effective, dan uniform. Dalam penelitian ini, lokasi UM Lampung berada dilokasi yang strategis walaupun di perkampungan Muhammadiyah. Sesuai dengan program kerja Pembantu Rektor I, gedung, sarana dan prasarana UM Lampung sudah banyak mengalami perubahan, walaupun masih ada beberapa yang masih terus diusahakan seperti pembuatan laboratorium guna menunjang kegiatan ajar mengajar. Selain itu peningkatan mutu dosen melalui pelatihan-pelatihan sudah dilakukan. Untuk promosi sudah dikelola dengan baik oleh Penmaru dan Humas.

Partisipasi

Dibutuhkan untuk memperoleh data yang dapat dipercaya (*reliable information*) serta untuk meningkatkan peran serta pihak stakeholders dalam proses *checking* atas kebijakan yang dilakukan perusahaan. Dalam penelitian ini, didapat informasi bahwa untuk keuangan semua dilakukan melalui bank. Semua unit UPT dan perpustakaan sudah melakukan kerjasama dan koordinasi dengan baik.

KESIMPULAN

Disamping uraian diatas ada beberapa hal yang akan disimpulkan, bahwa:

1. Dari hasil wawancara dengan para informan dapatlah disimpulkan bahwa untuk sarana dan prasarana perkuliahan sudah cukup baik. Untuk perpustakaan harus ditingkatkan baik dilihat dari ketersediaan buku, ruang baca, dan yang utama adalah petugas yang melayani harus cepat dan tanggap dalam melayani mahasiswa.

2. Dilihat dari sarana dan prasarana ruang perkuliahan dinilai masih baik namun setidaknya perlu ditingkatkan alat pendukung perkuliahan seperti: menyediakan LCD, dan menyediakan ruang laboratorium bagi praktikum mahasiswa.
3. Untuk promosi, UM Lampung sudah semakin baik dalam mengelola promosi. Sehingga masyarakat Lampung lambat laun sudah mengenal akan keberadaan UM Lampung dibandingkan sebelum tahun 2010.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Mochammad, 2003, *Mencari Format Baru Pengembangan Perguruan Tinggi Muhammadiyah :Pengembangan Sistem Jaminan Mutu Pendidikan Tinggi Muhammadiyah*, Penerbit Majelis Diklitbang PP Muhammadiyah, Cet. 1, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Brosur UM Lampung, 2014.
- Hadi, Sutrisno, 1986, *Metode Research, Gajah Mada University Press, Yogyakarta*.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2012, *Principle of Marketing, Fourteenth Edition, Pearson Education Limited, England*.
- Moleong, Lexy J., 2004, *Metode Penelitian Kualitatif, PT. Remaja Rosada, Bandung*.
- Nazir, Moh., 2005, *Metode Penelitian, Ghalia Indonesia, Jakarta*.

Renstra UM Lampung tahun 2010.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Syakhroza., Akhmad, 2003, *Theory of Good Corporate Governance*, Majalah Usahawan Indonesia, No. 08, Vol. XXXII, pp 19-25.

Winarno, Budi, Drs., M.A., Ph.d., Prof., *“Kebijakan Publik : Teori, Proses, dan Studi Kasus (Edisi dan Revisi Terbaru)”*, Penerbit : CAPS, Yogyakarta.

Internet:

[Http://Aulya.wordpress.com/2006/10/10/menuju](http://Aulya.wordpress.com/2006/10/10/menuju)

[Http://www.unas.ac.id/detail_publicasi](http://www.unas.ac.id/detail_publicasi)

[Http://www.bunghatta.ac.id/artikel-134-1](http://www.bunghatta.ac.id/artikel-134-1)

[Http://sinauonline.50webs.com/artikel](http://sinauonline.50webs.com/artikel)

[Http://manajemenmututerdalampendidikan.wordpress.com2012/05/14/pengertian-manajemen-mutu-terpadu](http://manajemenmututerdalampendidikan.wordpress.com2012/05/14/pengertian-manajemen-mutu-terpadu)

[Http://www.manajemenpendidikantinggi.net/index.php/componentcontent/article/10-halaman](http://www.manajemenpendidikantinggi.net/index.php/componentcontent/article/10-halaman) ,

[Http://www.umlampung.ac.id](http://www.umlampung.ac.id)