

ANALISIS PENGARUH TEMPAT WISATA KAMPOENG VIETNAM TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT KOTA BANDAR LAMPUNG

Putri Febiana¹, Abizar², Ulil Albab³

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Lampung

febianaputri126@gmail.com

Kata Kunci:
UMKM;
Kampoeng
Vietnam;
Bandar
Lampung;
Pariwisata;
Kesejahteraan.

Abstrak

Penelitian ini mengkaji dampak pariwisata kampoeng Vietnam terhadap UMKM dan kesejahteraan masyarakat di Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, pengumpulan data melalui wawancara mendalam. Hasilnya menunjukkan bahwa pariwisata kampoeng Vietnam memberikan dampak positif yang signifikan terhadap UMKM, meningkatkan pendapatan dan kesempatan kerja. Sektor pariwisata juga berkontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat, memberikan manfaat seperti pembangunan infrastruktur, penciptaan lapangan kerja, dan relasi. Namun studi ini juga mengidentifikasi tantangan yang dihadapi UMKM, antara lain strategi pemasaran yang belum memadai dan persaingan yang ketat. Penelitian ini merekomendasikan pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya untuk memberikan dukungan kepada UMKM, termasuk program pelatihan dan peningkatan kapasitas, akses permodalan, dan bantuan pemasaran. Selain itu, studi ini menyoroti pentingnya praktik pariwisata berkelanjutan yang memprioritaskan menjaga lingkungan dan keterlibatan masyarakat.

Keywords:
UMKM;
Kampoeng
Vietnam;
Bandar
Lampung;
Tourism;
Welfare.

Abstract

This research examines the impact of Vietnamese Kampoeng tourism on UMKM and community welfare in Bandar Lampung. This research uses a qualitative approach, collecting data through in-depth interviews. The results show that Vietnamese kampoeng tourism has a significant positive impact on UMKM, increasing income and employment opportunities, the tourism sector also contributes to improving community welfare, providing benefits such as infrastructure development, job creation and relationships. However, this study also identifies challenges faced by MSMEs including inadequate marketing strategies and intense competition. This research recommends that the government and other stakeholders provide support to UMKM, including training and capacity building programs, access to capital,



SYIRKAH: Jurnal Ekonomi Syariah

Vol. 1 No. 1 (2024), Hal. 55-62

and marketing assistance. Additionally, this study highlights the importance of sustainable tourism practices that prioritize protecting the environment and community involvement. .

PENDAHULUAN

Wisata adalah kegiatan berpergian ke suatu tempat untuk tujuan tertentu seperti bersenang-senang. Wisata dapat dilakukan oleh individu atau sekelompok orang, dan dapat berlangsung selama waktu yang singkat. Banyak manfaat dalam pembangunan dan pemerintah menetapkan bahwa kepariwisataan bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran, melestarikan alam lingkungan dan sumberdaya. Kini di daerah Kota Bandar Lampung memiliki destinasi wisata yaitu Wisata Kampoeng Vietnam. Wisata Kampoeng Vietnam adalah tempat wisata yang berlokasi di jalan Cik Ditiro No. 89, Sumber Agung, Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung. Wisata kampoeng Vietnam merupakan salah satu potensi ekonomi yang perlu dikembangkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Kota Bandar Lampung dan perkembangan UMKM di kampoeng Vietnam. (bunga permata tiara 2022).

Peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangannya dipandang dengan strategi yang efektif dan panorama alam yang cantik. Salah satu potensi ekonomi utama yang harus dikembangkan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat adalah pariwisata. Tidak hanya itu pariwisata merupakan salah satu kegiatan yang mempunyai arti penting secara ekonomi tidak hanya bagi pemiliknya, namun juga bagi kinerja perekonomian masyarakat sekitar. Saat ini UMKM menjadi bagian penting dari ekonomi dan memainkan peran penting dalam menurunkan tingkat pengangguran dan meningkatkan jumlah kesempatan kerja yang tersedia. Perkembangan UMKM saat ini juga membutuhkan dukungan sektor wisata alam. (Sandi Kurniawan 2018).

Tujuan utama menganalisis dampak ekonomi menilai sejauh mana keberadaan tempat wisata Kampoeng Vietnam mempengaruhi perkembangan UMKM di Kota Bandar Lampung dan menilai dampak sosial meneliti bagaimana pariwisata Kampoeng Vietnam berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat. Semakin berkembangnya sektor pariwisata akan menarik banyak pengunjung. Salah satu saran yang dapat diberikan adalah bahwa selain mendorong partisipasi, motivasi dan inovasi masyarakat pemerintah harus campur tangan dalam memperbaiki infrastruktur dan sarana pendukung pariwisata. Selain itu, pelaku usaha harus dididik tentang cara mengembangkan produk dan memasarkan produk mereka secara luas dan masyarakat harus dididik tentang pentingnya pelestarian lingkungan hidup dalam mengembangkan destinasi wisata.

Permasalahan yang dikaji dalam penulisan ini adalah bagaimana pertumbuhan UMKM dan omzet di lingkungan Kampoeng Vietnam, apa saja peluang dan tantangan apa yang dihadapi UMKM dalam bersaing di lingkungan Kampoeng Vietnam, dan bagaimana pengaruh kunjungan wisatawan terhadap kesejahteraan masyarakat baik dari segi pendapatan maupun peningkatan kualitas hidup.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif, metode kualitatif lebih berdasar pada pengembangan teori berdasarkan peristiwa interaksi perilaku manusia dalam situasi menurut sudut pandang peneliti sendiri. untuk memahami secara mendalam bagaimana tempat wisata kampoeng Vietnam mempengaruhi perkembangan UMKM dan kesejahteraan masyarakat di kota Bandar Lampung. Metode ini digunakan karena memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi pengalaman, pandangan, dan persepsi para pelaku UMKM serta masyarakat lokal. Sumber data menggunakan data primer yang didapat dari narasumber melalui draft wawancara. Data primer merupakan data yang telah diperoleh atau telah dikumpulkan langsung dari lapangan oleh orang yang melakukan penelitian atau orang yang bersangkutan yang memerlukannya. melihat interaksi antara wisatawan dan para pelaku usaha secara langsung. Metode ini juga melibatkan pengumpulan data dengan cara sumber informasi dari jurnal , untuk memastikan kredibilitas hasil sangat penting untuk melakukan tinjauan kualitatif sebisa mungkin secara sistematis dengan pencarian komprehensif dan prosedur yang transparan. Sumber jurnal diperoleh dari google scholar untuk memperoleh data-data yang relevan dengan penelitian dan diperkuat dari sumber wawancara. Pendekatan ini akan memberikan gambaran menyeluruh tentang hubungan antara pariwisata. Ketika memasuki lapangan atau melihat wisata kampoeng Vietnam langsung dan selama melakukan pengumpulan data peneliti berusaha untuk menganalisis dan mencari makna dari data telah dikumpulkan. Penelitian ini dikumpulkan di jalan Cik Ditiro, Sumber Agung, Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung. (Laila and Alim 2023)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pariwisata memiliki sebuah peran besar dalam pembangunan untuk investasi dalam jangka waktu panjang, selain pemiliknya memiliki penghasilan adapun keuntungan untuk masyarakat sekitar sebagai peluang penghasilan mereka contohnya membuka kuliner di tempat wisata kampoeng Vietnam. Peningkatan popularitasnya juga didorong oleh fasilitas yang semakin lengkap, adanya spot foto yang instagramable, dan promosi melalui media sosial. Kampoeng Vietnam menjadi salah satu destinasi wisata edukatif dan menarik bagi wisatawan lokal maupun luar daerah. Fasilitas wisata Kampoeng Vietnam juga terus berkembang, tempat duduk santai yang semakin modern, bahkan ada lantai kaca sebagai spot foto yang sangat menarik, dan lahan parkir yang sangat luas cocok untuk kunjungan bersama keluarga karena ramah sebagai tempat destinasi wisata. Kota Bandar Lampung memiliki banyak pilihan destinasi wisata yang menarik, termasuk berbagai jenis atraksi alam, budaya, sejarah, peninggalan, dan wisata modern. Kampoeng Vietnam, Lengkung Langit, Wira Garden, dan Lembah Hijau adalah tempat wisata yang dikelola oleh pemerintah kota, semakin banyak elemen pariwisata yang berkembang di kota Bandar Lampung yang menghasilkan peningkatan jumlah kunjungan, lama kunjungan, dan jumlah uang yang dihabiskan wisatawan. Ini adalah bukti kemajuan pariwisata kota Bandar

Lampung. Meningkatnya penyerapan tenaga kerja, peningkatan pendapatan daerah, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat adalah hasil yang diharapkan dari kemajuan yang dilakukan dalam industri pariwisata tersebut.

Lampung memiliki potensi besar dalam pariwisata dengan keberagaman alam dan budayanya. Peningkatan jumlah pengunjung dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti spot foto yang menarik, promosi pariwisata, dan peningkatan fasilitas. Kawasan wisata kampoeng Vietnam pada tahun 2020 pada masa pandemi Covid dilakukan penutupan sementara. Hal itu lantaran semua bangunan di kawasan wisata tersebut belum memiliki izin Persetujuan Bangunan Gedung (PBG). Dari hasil rapat, pihak wisata mengatakan benar adanya belum memiliki izin PBG, sehingga pihak yang bersangkutan bersedia untuk mengurusnya, selain itu pihak yang bersangkutan pun telah melayangkan surat agar sementara waktu pengelola untuk menghentikan kegiatan sebelum melengkapi izin-izinnya. Adapun syarat mengajukan PBG diantaranya berbagi lokasi (sharelock), KTP, NPWP, PBB, fotokopi sertifikat, gambar bangunan, serta email, dan nomor telfon pemohon yang bias dihubungi, lalu persetujuan lingkungan sekitar. Namun saat ini Wisata Kampoeng Vietnam telah dibuka kembali dengan suasana yang semakin meningkat dan spot-spot foto dibuat sedemikian rupa untuk menarik minat pengunjung. Di kawasan wisata kampoeng vietnam memiliki UMKM yang terus berkembang dengan cepat. Oleh karena itu, strategi dan pemilihan pasar yang tepat sangat penting. Pelatihan UMKM menjadi sebuah solusi untuk mendapatkan pangsa pasar yang lebih besar. Saat ini masyarakat sangat menyukai alat ini untuk mendukung kegiatan bisnis masing-masing. (Mawardi, Ulil Albab, Azka Nuriah, Novia Reka 2023).

Peningkatan pendapatan wisata Kampoeng Vietnam biasanya sering terjadi di hari libur ramainya pengunjung untuk berkunjung ke destinasi tempat tersebut, dan beberapa UMKM mampu bekerja sama dengan pihak pengelola kampoeng Vietnam dalam hal penyediaan produk yang mereka jual. Tempat wisata seperti kampoeng Vietnam memberikan arus wisatawan yang stabil, kemudian membuka peluang pekerjaan bagi pelaku UMKM. Sebaliknya, keberadaan UMKM dengan produk lokal yang unik dapat meningkatkan daya tarik wisata, sehingga wisatawan mendapatkan pengalaman yang lebih lengkap. Seiring bertumbuhnya UMKM dan naiknya kunjungan wisata, roda ekonomi lokal bergerak lebih cepat. Banyak sektor yang terdampak positif, seperti transportasi lokal, penginapan, dan jasa penunjang lainnya. Ini semua berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan. Penting bagi pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya untuk terus mendukung perkembangan ini dengan menyediakan fasilitas. Perhatian khusus juga harus diberikan pada pelestarian budaya dan lingkungan agar pariwisata tidak merusak asset lokal. Beberapa tantangan seperti promosi yang kurang maksimal, serta persaingan dengan produk lainnya. Pemberdayaan UMKM dengan bantuan teknologi dan strategi pemasaran digital dapat membantu mereka lebih bersaing dan berkelanjutan dalam jangka panjang. Dengan peningkatan pariwisata, ada risiko terjadinya degradasi lingkungan jika tidak dikelola dengan baik. (Permana 2017)

Adapun Strategi yang dapat membantu UMKM beradaptasi dan berkembang dapat melalui cara promosi melalui media sosial, juga sangat membantu peningkatan kunjungan wisatawan. UMKM memiliki peran penting dalam membangun perekonomian, khususnya usaha mikro di masyarakat yang memiliki kemampuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dalam konsep unik tentang daya saing yang lebih tinggi sebanding dengan tingkat kesejahteraan rakyat di suatu daerah. (Bariroh 2023)

Tidak hanya strategi UMKM saja tetapi adapun hal yang menarik cara dari pengunjungnya yang membagikan pengalaman mereka melalui foto dan video, yang menampilkan suasana unik dan udara yang sejuk asli pegunungan. Kini kampoeng Vietnam menjadi salah satu destinasi wisata unggulan di Bandar Lampung. (Idianus and Fithriana 2019) Pengelola wisata bersama masyarakat perlu menjalankan praktik wisata yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. Untuk menguatkan potensi wilayah menjadi daerah yang memang sangat diperlukan upaya pengembangan pemberdayaan masyarakat, menjadikan masyarakat menjadi masyarakat yang sadar akan wisata, hal demi untuk kemajuan kota itu sendiri dan juga memberi lapangan pekerjaan kepada masyarakat dalam pengembangan wisata tersebut. Membangun dan mengembangkan wisata Kampoeng Vietnam. masyarakat juga harus ikut mengambil peran demi kemajuan kota tersebut. Berdasarkan analisis data maka dapat diperoleh pengembangan pariwisata di kota Bandar Lampung yang dapat diterapkan seperti memanfaatkan sumber daya yang memiliki obyek wisata dan peluang ada untuk pengembangan, meningkatkan kerja sama dengan pemerintah untuk meningkatkan kualitas wisata, dan meningkatkan promosi tentang potensi yang dimiliki.

KESIMPULAN

Pertumbuhan UMKM dilingkungan Kampoeng Vietnam semakin banyak wisatawan yang tertarik untuk mengunjungi maka semakin banyak juga omzet yang di dapatkan dari wisatawan, pengembangan UMKM memiliki berbagai peluang dan tantangan yang dapat memengaruhi perkembangan. Peluang yang di dapatkan dengan meningkatnya wisatawan maka UMKM dapat memanfaatkan kesempatan menawarkan produk dan layanan yang menarik, dalam menjalankan suatu bisnis maka terdapat tantangan dalam persaingan yang ketat, banyaknya UMKM dan destinasi wisata yang lainnya maka dari itu pariwisata harus membuat pengunjung merasa nyaman dan tentram. Dengan meningkatnya layanan pariwisata ada kemungkinan meningkatkan keterampilan yang pada gilirannya dapat membuka lebih banyak peluang kerja, pariwisata sering kali meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya melestarikan budaya dan lingkungan.

REFERENSI

- Abizar, M. Sholihin, and Nina Ramadhani Wulandari. 2022. "Analysis of the Role of Muhammadiyah in Solidarity Buying and Empowering UMKM in the Covid 19." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8(1): 213.
- Abdurrofi, Fida, Ulil Albab, Mawardi Mawardi, and Sri Choiriyati. "Utilization of Digital Marketing by Sharia Economics Students at UIN Raden Intan in Online Business." *ProBusiness: Management Journal* 14, no. 4 (2023).
- Agustiara, Seli, Ulil Albab, and Mawardi Mawardi. "Creative Economic Development As An Attraction Of The Natar Hot Springs." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 4 (2023): 3569-3577.
- Aprianti, Putri Yudini, Ulil Albab, Mawardi Mawardi, and Feri Irawan. "PRAKTEK JUAL BELI ARANG DI BANDAR JAYA PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM." *Jurnal Ekonomi Syari'ah* 6, no. 02 (2023): 30-39.
- Bariroh, Arrizqah. 2023. "Strategi Baitul Maal Wa Tamwil Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah." *Istithmar* 7(1): 23-33.
- Fatimah, Lia. 2017. "TRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA ALAM PANTAI TERBAYA SEBAGAI OBJEK WISATA BERDASARKAN PERSEPSI MASYARAKAT, PASAR DOMESTIK DAN PASAR MEA Lia Fatimah , 2017."
- Febriansyah, Rezki, Ulil Albab, and Sri Choiriyati. "Digital Marketing Strategy PT. Dewangga Travindo (Hajj and Umrah Agent)." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 3 (2024): 1718-1726.
- Idianus, and Noora Fithriana. 2019. "Perspektif Pembangunan Wisata Pantai Pada Penerapan Potensi Wilayah." *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 8(4): 189. www.publikasi.unitri.ac.id.
- Laila, Rahma Qumil, and Mohammad Nizarul Alim. 2023. "Analisis Halal Value Chain Untuk Self Declare: Studi Pada Halal Centre Universitas Trunojoyo Madura." *Istithmar* 8(1): 60-73. <http://dx.doi.org/10.30762/istithmar.v8i1.1084>.
- Ningtyas, Dyah Ayu, Ulil Albab, and Nina Ramadhani Wulandari. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Prkatik Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia Cabang Lampung Tengah." *Al-Mizan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2024): 18-32.
- Nugroho, Anggi Septia, and Ulil Albab. "The Impact of Economics Education on The Frugal Lifestyle Attitude of 12th-Grade Students." *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru* 9, no. 1 (2024): 141-146.
- Nurlela, Nurlela, Ulil Albab, and Heri Sutopo. "Efforts of the Indonesian Waqf Board in Bandar Lampung City in Socializing Monetary Waqf Literacy." *ProBisnis: Jurnal Manajemen* 14, no. 4 (2023): 208-212.
- Nuriah, Azka, Ulil Albab, Nina Ramadhani Wulandari, and LM Ikbal Patoni. "TINJAUAN EKONOMI ISLAM TERHADAP PENERAPAN JUAL BELI IKAN SISTEM JIZĀF DI PASAR IKAN GUDANG LELANG." *Minhaj: Jurnal Ilmu*

Syariah 5, no. 1 (2024): 19-27.

Permana, Sony Hendra. 2017. "Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia." *Aspirasi: Jurnal Masalah- masalah Sosial* 8(1): 93-103.

Sandi Kurniawan. 2018. "Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Keripik Pisang Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Keripik Pisang Jl. Pagar Alam Gang PU." : 19.

Setiawan, A E, H Noviarita, and H Hanif. 2023. "Potensi Dan Strategi Pengembangan Kuliner Halal Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Bandar Lampung." *Fair Value: Jurnal Ilmiah ...* 5(7): 3065-71.

<http://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/3041>

[%0Ahttps://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/download/3041/2614](https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/download/3041/2614).