

PENGARUH MANAJEMEN STRATEGI DAN PENYUSUNAN ANGGARAN HIBAH PEMILIHAN TERHADAP KINERJA KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN LAMPUNG TENGAH

Rifky Febrihanuddin Azis¹

Universitas Lampung
rifkyfebri1@gmail.com.id¹

ABSTRACT

The General Election Commission (KPU) is a non-structural state institution that provides public services in the field of holding elections and elections. In planning its duties and functions, the KPU of Central Lampung Regency has prepared strategic plans, annual work plans and performance agreements. Implementation of strategic management and preparation of the budget are considered to affect institutional performance, both financial performance and program activities. This research is a descriptive research with a correlational quantitative approach. The variables tested in this study are the implementation of strategic management and budgeting as independent variables and performance achievement as the dependent variable. This study uses secondary data in the form of institutional documents in the form of comments on strategic plans, annual work plans, performance reports and budget realization. This study shows that the variable (X1) is the application of strategic management which moves towards improving election performance. Variable (X2) the implementation of budgeting that affects institutional performance.

Keyword: *strategic management, budget drafting, KPU performance*

ABSTRAK

Komisi Pemilihan Umum (KPU) merupakan lembaga negara non struktural yang menyelenggarakan pelayanan publik dibidang penyelenggaraan pemilu dan pemilihan. Dalam merencanakan tugas dan fungsinya, KPU Kabupaten Lampung Tengah telah menyusun rencana strategis, rencana kerja tahunan dan perjanjian kinerja. Implementasi manajemen strategis dan penyusunan anggaran adalah dianggap mempengaruhi kinerja lembaga baik kinerja keuangan maupun program kegiatan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif korelasional. Variabel yang diuji dalam penelitian ini adalah implementasi manajemen stratejik dan penyusunan anggaran sebagai variabel independen dan pencapaian kinerja sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa dokumen kelembagaan berupa komentar rencana strategis, kerja tahunan rencana, laporan kinerja dan realisasi anggaran. Penelitian ini

menunjukkan bahwa variabel (X1) adalah penerapan manajemen strategis yang bergerak ketahapan peningkatan kinerja pemilu. Variabel (X2) implementasi penyusunan anggaran yang mempengaruhi kinerja lembaga.

Kata Kunci: manajemen strategis, penyusunan anggaran, kinerja kelembagaan

PENDAHULUAN

Komisi Pemilihan Umum (KPU) merupakan lembaga negara non struktural yang diberikan kewenangan oleh undang-undang untuk menyelenggarakan pemilu dan pemilihan. Pemilu tersebut termasuk pemilu legislatif pada semua tingkat (DPR RI, DPD dan DPRD), pemilihan presiden sedangkan pilkada adalah pemilihan kepala daerah. Dalam menyelenggarakan tugasnya sebagai penyelenggara pemilu, KPU menjalankan setiap program, tahapan dan kegiatan penyelenggaraan pemilu berada di dalam suatu siklus yang disebut dengan siklus penyelenggaraan pemilu (*election circle*) yang terdiri dari tahapan pra pemilihan (*pre election period*), pelaksanaan pemilihan (*election period*) dan pasca pemilihan (*post election period*). Tahapan-tahapan tersebut dilakukan secara berkesinambungan (*sustainable*) sehingga diharuskan untuk melakukan perencanaan secara matang pada setiap tahapan penyelenggaraan pemilu tersebut.

Renstra Tahun 2019-2024, KPU telah menetapkan visinya untuk menjadi penyelenggara pemilu yang mandiri, profesional, dan berintegritas untuk terwujudnya pemilu yang langsung, umum, bebas, rahasia serta jujur dan adil. Pernyataan visi tersebut merupakan gambaran tegas dari komitmen KPU untuk menyelenggarakan pemilu yang jujur, adil, transparan, akuntabel dan mandiri serta dilandasi dengan mekanisme kerja yang efektif, efisien, berpegang teguh pada etika profesi dan jabatan, berintegritas tinggi dan berwawasan nasional sehingga menjadikan KPU sebagai lembaga penyelenggara pemilu yang terpercaya dan profesional. Di samping itu, KPU juga berkomitmen penuh untuk ikut mengambil bagian dari upaya meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia khususnya di bidang politik kepemiluan.

Untuk mencapai visi ideal tersebut, KPU dalam Renstra Tahun 2019-2024 menekankan paling tidak tiga misi penting yaitu (1) menyusun Regulasi di bidang pemilu yang memberikan kepastian hukum, progresif, dan partisipatif, (2) meningkatkan kualitas pelayanan pemilu, khususnya untuk para pemangku kepentingan dan umumnya untuk seluruh masyarakat serta (3) mewujudkan penyelenggara Pemilu yang efektif dan efisien,

transparan, akuntabel, serta aksesabel. Visi ideal dan misi penting tersebut harus secara konsisten dilaksanakan oleh KPU pada setiap tahapan penyelenggaraan pemilu baik pada pelaksanaan pemilu.

Dari berbagai tahapan penyelenggaraan pemilu, salah satu tahapan yang paling krusial adalah perencanaan anggaran pemilu. Hal ini didasari pada fakta bahwa penyelenggaraan pesta demokrasi tersebut membutuhkan anggaran yang relatif besar, melibatkan banyak pihak sebagai unsur penyelenggara, mengharuskan penyusunan anggaran yang sesuai dengan mekanisme dan peraturan perundangan yang berlaku serta mengharuskan adanya proses audit dan pelaporan keuangan yang dapat sepenuhnya dapat dipertanggungjawabkan. Berdasarkan Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional mewajibkan setiap kementerian atau lembaga negara menyusun perencanaan strategis yang diundangkan dalam sebuah dokumen yang disebut dengan Rencana Strategis (Renstra) Kementerian/Lembaga Negara. Di dalam Renstra tersebut memuat visi, misi, tujuan, strategi, kebijakan, program, dan kegiatan pembangunan sesuai dengan tugas dan fungsi kementerian/lembaga yang disusun dengan berpedoman pada Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJM) atau Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) yang bersifat indikatif. Renstra tersebut menjadi acuan bagi setiap lembaga negara dalam menyusun program dan kegiatan lembaga negara tersebut dalam suatu dokumen yang disebut dengan Rencana Strategis (Renstra) secara periodik maupun Rencana Kerja (Renja) pada setiap tahun anggaran.

Selain hal tersebut, KPU dalam menyusun rencana anggaran harus melibatkan partisipasi publik dan juga unsur pemerintah lainnya serta tetap memastikan prinsip efisiensi dan efektifitas penggunaan anggaran diterapkan. Perencanaan anggaran pemilu tentunya memiliki perbedaan pada setiap jenis dan tingkatan penyelenggaraan pemilu. Jika pemilihan umum dilakukan pada tingkat level kontestasi nasional seperti pemilihan Legislatif (DPR, DPD dan DPRD) dan pemilihan Presiden hampir seluruhnya pembiayaannya penuh bersumber dari APBN sedangkan untuk penyelenggaraan pemilihan kepala daerah baik pemilihan gubernur/wakil gubernur maupun pemilihan bupati/wakil bupati dan pemilihan walikota dan wakil walikota pembiayaannya hampir sepenuhnya berasal dari APBD Provinsi maupun APBD Kabupaten/Kota. Oleh karena itu, KPU merupakan lembaga negara yang bersifat nasional dan mandiri sedangkan pendanaan pemilu bersumber dari APBD maka

pendanaan yang digunakan KPU dalam penyelenggaraan pemilu tersebut disebut dengan Hibah Daerah yang secara resmi dibuat dalam sebuah nota kesepahaman antara pengguna anggaran (KPU) dengan pemberi anggaran (Pemerintah Daerah yang disebut dengan Naskah Perjanjian Hibah Daerah (NPHD).

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2020, mengamanatkan penyelenggaraan pemilihan kepala daerah baik Gubernur/Wakil Gubernur, Bupati/Wakil Bupati dan Walikota/Wakil Walikota dilaksanakan secara serentak di Indonesia. Pelaksanaan pemilu tersebut didasarkan kepada perhitungan mengenai Akhir Masa Jabatan (AMJ) kepala daerah. KPU sebagai penyelenggara pemilu secara nasional telah melaksanakan 4 (empat) kali penyelenggaraan pilkada serentak masing-masing pada tahun 2015, tahun 2017, tahun 2018 dan tahun 2020 yang merupakan pemilihan yang sukses dilaksanakan karena pada wabah Covid-19.

Kabupaten Lampung Tengah telah sukses menyelenggarakan Pemilihan pada tahun 2020 serta telah menetapkan pasangan calon terpilih pada tahun 2021. KPU Kabupaten Lampung Tengah pada satu sisi telah sukses menjalankan tugasnya pada wabah covid-19 merajalela namun pada sisi yang lain menyangkut kegiatan pada tahapan pra pemilu maupun pada tahapan pasca pemilu khususnya terkait dengan manajemen dalam pelaksanaan program penyelenggaraan kegiatan maupun kinerja lembaga perlu untuk dikaji.

KAJIAN PUSTAKA

Manajemen Strategi

Perencanaan merupakan sebuah proses atau juga kegiatan untuk mendefinisikan tujuan organisasi, membuat strategi untuk mencapai tujuan dan mengembangkan rencana aktivitas kerja organisasi. Perencanaan ini menjadi aspek krusial bagi semua lembaga negara dalam menjalankan tugas pokok dan fungsinya sehingga tujuan yang diharapkan dapat dirancang, dipantau, dikontrol dan diterapkan. Perencanaan tersebut juga harus dibuat dalam sebuah dokumen formal setiap periode waktu tertentu dan sebaiknya dilakukan secara berkesinambungan. Karena pentingnya aspek perencanaan ini maka tidak salah jika Benjamin Franklin mengungkapkan bahwa *“if you fail to plan, you are planning to fail”* (KPU, 2015).

John A. Pearce II dan Richard R Robinson (Alianto, 2005:36-56) memberikan pemahaman bahwa manajemen strategis merupakan sekumpulan keputusan dan tindakan yang merupakan hasil dari formula dan implementasi dari rencana yang telah didesain

sebelumnya dan ditujukan untuk mencapai tujuan sebuah organisasi. Tindakan tersebut termasuk memformulasikan tujuan yang dituangkan dalam sebuah visi organisasi, menilai lingkungan dan potensinya, mengidentifikasi setiap pilihan strategi dan memilih strategi, mengembangkan visi serta mengevaluasi keberhasilan dari strategi yang telah diimplementasikan Alianto (2005).

Tujuan manajemen strategis ini dilakukan untuk meninjau kembali kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman terhadap tugas pokok dan fungsi lembaga. Karena itu manajemen strategis itu hendaknya rumusnya selalu diperbaharui agar sesuai dengan perkembangan, menjawab lingkungan eksternal yang dinamis, melakukan inovasi layanan agar selalu sesuai dengan keinginan publik, melaksanakan dan mengevaluasi strategi yang dipilih secara efektif dan efisien; mengevaluasi kinerja, meninjau dan mengkaji ulang situasi serta melakukan berbagai penyesuaian dan koreksi jika terdapat penyimpangan di dalam pelaksanaan strategi. Sedangkan manfaat manajemen strategik adalah untuk dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi organisasi lebih cepat dan lebih tepat; menjadi lebih peka dalam menjawab ancaman yang datang dari luar organisasi; membuat keputusan terbaik dikarenakan interaksi kelompok mengumpulkan berbagai strategi yang lebih besar; kerjasama dalam tim karyawan di dalam perumusan strategi akan dapat memperbaiki pengertian mereka atas penghargaan produktivitas di dalam setiap perencanaan strategi dan dengan demikian dapat mempertinggi motivasi kerja mereka.

Pada bahagian lain Manajemen strategis menurut Lumpkin & Eishner (Sampurno, 2011) memiliki paling tidak 4 (empat) atribut penting yaitu (1) dibuat terarah langsung pada tujuan organisasi, (2) melibatkan berbagai *stakeholder* dalam pengambilan keputusan, (3) dihubungkan pada perspektif jangka pendek maupun jangka panjang, dan (4) menengarai perlunya pelaksanaan kegiatan dengan prinsip efisiensi dan efektifitas.

Penyusunan Anggaran

Organisasi sektor publik selama ini sering dihubungkan dengan berbagai bentuk patologi birokrasi seperti digambarkan tidak produktif, tidak efisien, selalu rugi, rendah kualitas, miskin inovasi dan kreativitas, serta berbagai kritikan lainnya. Munculnya kritik keras yang ditujukan kepada organisasi-organisasi sektor publik tersebut kemudian menimbulkan gerakan untuk melakukan reformasi manajemen sektor publik dimana salah

satu gerakan adalah dengan munculnya konsep *New Public Management* (NPM) (Indrawati, 2010). Sektor yang paling banyak mendapat sorotan terkait dengan NPM ini adalah sektor anggaran mulai dari tahapan penyusunan anggaran, penggunaan anggaran, monitoring penggunaan anggaran sampai pada evaluasi penganggaran.

Mulyadi dalam Basri (2013, 202-212) memberikan pemaknaan bahwa anggaran merupakan suatu rencana kerja yang dinyatakan secara kuantitatif yang diukur dalam satuan moneter. Anggaran publik selain merupakan suatu rencana kerja yang dinyatakan secara kuantitatif juga mencakup periode jangka waktu satu tahun. Anggaran ini merupakan perencanaan jangka pendek suatu organisasi yang menerjemahkan berbagai program ke dalam rencana keuangan tahunan yang lebih kongkret. Robert & Vijay (2009:75) menyatakan bahwa penyusunan anggaran mempunyai 4 (empat) tujuan utama yaitu (1) menyesuaikan rencana strategis, (2) membantu mengkoordinasikan aktivitas dari beberapa bagian organisasi, (3) menugaskan tanggung jawab kepada manajer, untuk mengotorisasi jumlah yang berwenang untuk mereka gunakan, dan untuk menginformasikan kepada mereka mengenai kinerja yang diharapkan dari mereka, serta (4) memperoleh komitmen yang merupakan dasar untuk mengevaluasi kinerja aktual manajer.

Affandi & Wulandari dalam Fakhry et. al (2014:189-124) menunjukkan bahwa proses penganggaran yang dilakukan oleh pemerintah saat ini lebih mendorong tumbuhnya nilai-nilai materialitas dibandingkan dengan nilai-nilai sosial. Di sinilah diperlukan salah satunya kearifan lokal dalam penyusunan anggaran tersebut. Dalam rangka pelaksanaan penganggaran berbasis kinerja (PBK), pada dasarnya ingin mengkaitkan antara pembiayaan dengan hasil dari program yang dijalankan oleh pemerintah. Pada beberapa kajian maupun literatur, menjelaskan pentingnya peran penghitungan biaya dalam mendukung penganggaran berbasis kinerja.

Pemilihan Kepala Daerah

Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) sejak regulasi Undang-undang Nomor 6 Tahun 2020 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2020 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, Dan Walikota Menjadi Undang-Undang Menjadi Undang-

Undang mengamanatkan bahwa penyelenggaraan Pemilu Pilkada baik Pemilu Gubernur, Bupati dan Walikota dilaksanakan secara serentak di Indonesia. Pelaksanaan pemilu Pilkada serentak didasarkan kepada perhitungan mengenai Akhir Masa Jabatan (AMJ) kepala daerah se-Indonesia dengan perincian Pilkada serentak gelombang pertama dilaksanakan untuk pemilihan kepala daerah dan wakil kepala daerah yang memasuki akhir masa jabatan 2015 dan semester pertama 2016, gelombang kedua untuk akhir masa jabatan kedua tahun 2016 dan seluruh daerah yang AMJ jatuh pada 2017 sedangkan gelombang ketiga tahun 2018 dilakukan untuk akhir masa jabatan tahun 2018 atau semester pertama tahun 2019 dan tahun 2020 sukses dilaksanakan meskipun keadaan pada saat itu sedang mewabahnya Covid-19 di Indonesia.

Kinerja Lembaga

Secara umum kinerja atau performance diartikan sebagai hubungan antara hasil kerja secara nyata maupun fisik dengan masukan sebenarnya atau perbandingan antara hasil masukan dengan keluaran (Hakim & Wuryanto, 2014: 1-18). Kinerja ini merupakan sebuah proses yang sistematis untuk menilai perilaku kerja dalam kurun waktu tertentu (Wungu, 2003). Bernardin & Russel (1993) melihat bahwa kinerja adalah catatan hasil (outcome) yang dihasilkan dari fungsi suatu pekerjaan atau suatu kegiatan tertentu selama satu periode tertentu. Kinerja pada prinsipnya merupakan gambaran mengenai tingkat pencapaian pelaksanaan suatu program kegiatan atau kebijakan dalam mewujudkan sasaran, tujuan, visi, dan misi organisasi yang dituangkan melalui perencanaan strategis suatu organisasi (Moehariono, 2009:60).

Kinerja sebenarnya berasal dari kata-kata job performance dan disebut actual performance atau prestasi kerja atau prestasi sesungguhnya yang telah dicapai. Namun semuanya mempunyai beberapa kesamaan arti dan makna dari pengertian suatu proses penilaian tentang kemauan pekerjaan terhadap tujuan dan jasa, termasuk informasi atas efisiensi serta efektivitas tindakan dalam mencapai tujuan organisasi. Sedangkan pengukuran kinerja (performance measurement) mempunyai pengertian suatu proses penilaian tentang kemajuan pekerjaan terhadap tujuan dan sasaran dalam pengelolaan sumber daya manusia untuk menghasilkan barang dan jasa, termasuk informasi atas efisiensi serta efektivitas tindakan dalam mencapai tujuan organisasi Moehariono (2009:60).

Komponen data kinerja terdiri atas: kualitas pekerjaan, kejujuran personil, inisiatif, kehadiran, sikap, kerjasama, kehandalan, pengetahuan tentang pekerjaan, tanggung jawab, dan pemanfaatan waktu (Umar, 2002). Jika organisasi menghendaki karyawan atau pegawainya berprestasi secara optimal, manajemen seharusnya memberikan kesempatan pada mereka untuk melakukan pekerjaan secara optimal pula. Untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan atau pegawai maka manajemen bisa merancang agar mereka dapat memiliki semangat yang tinggi dalam bekerja, melalui pemberian kompensasi atau ganjaran (rewards) yang layak dan memberikan imbalan yang memadai atas prestasi kerja yang diperoleh karyawan atau pegawai tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian Westerman and Bret (2007) terdapat hubungan antara kepribadian, lingkungan dan kinerja pegawai. Pada penelitian tersebut dimensi kepribadian menyenangkan (agreeableness), wawasan ekstra (extraversion) dan ketelitian (conscientiousness) berpengaruh signifikan terhadap lingkungan kerja yang berorientasi hasil sedangkan dua variabel lingkungan kerja, yaitu pemeliharaan sistem (system maintenance) dan dimensi hubungan (relationship dimension), tidak secara signifikan mempengaruhi kepribadian dan kinerja pegawai. Berdasarkan beberapa pendapat tentang kinerja dan prestasi kerja disimpulkan bahwa pengertian kinerja maupun prestasi kerja mengandung substansi pencapaian hasil kerja oleh seseorang. Dengan demikian bahwa kinerja maupun prestasi kerja merupakan cerminan hasil yang dicapai oleh seseorang atau sekelompok orang (Syachroni, 2013). Prestasi kerja tersebut tentunya dapat dinilai baik secara kualitatif maupun kuantitatif (Anwar, 2007).

Dalam organisasi Aatau kelembagaan negara kinerja tersebut selanjutnya dapat dibedakan antara kinerja individu dan kinerja lembaga secara keseluruhan. Kinerja setiap individu atau pegawai dalam lembaga pemerintahan dapat dinilai melalui capaian kinerja individu yang saat ini dikenal dengan dokumen Satuan Kinerja Pegawai (SKP) yang harus dipenuhi dalam setiap tahun anggaran sedangkan kinerja kelembagaan secara keseluruhan dapat dinilai melalui dokumen yang disebut dengan Laporan Kinerja yang juga dinilai dalam setiap tahun anggaran. Pengukuran kinerja lembaga pemerintah selanjutnya harus diterjemahkan sebagai suatu kegiatan evaluasi untuk menilai atau melihat keberhasilan dan kegagalan pelaksanaan tugas dan fungsi yang dibebankan kepadanya (Nugroho, 2000).

METODE PENELITIAN

Lokus Penelitian

Lokus penelitian ini berada di KPU Kabupaten Lampung Tengah dengan objek penelitian tentang penerapan manajemen strategis dan penyusunan anggaran serta kinerja kelembagaan pada pelaksanaan Pemilihan Tahun 2020.

Populasi dan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik sampling non probabilitas yaitu teknik yang tidak memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Di dalam penelitian ini menggunakan pengamatan data terhadap Rencana Strategis, Rencana Kerja dan Laporan Kinerja KPU Kabupaten Lampung Tengah.

Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan penulis sebagai pendukung dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif (*qualitative approach*). Data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan pengumpulan dokumentasi berupa pencatatan, perekaman data sekunder khususnya yang ada pada KPU Kabupaten Lampung Tengah dan instansi pemerintah daerah yang terlibat.

Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Variabel-variabel dalam penelitian ini adalah Kinerja Lembaga sebagai variabel dependen serta Manajemen Strategi dan Penyusunan Anggaran Hibah Pemilihan sebagai variabel independen. Berikut dibawah ini adalah tabel operasional variabel:

Tabel 1. Operasional Variabel

Variabel	Indikator
1. Penerapan Manajemen Strategi (X1)	<ul style="list-style-type: none">● Kekuatan yang dimiliki Organisasi● Kelemahan yang dihadapi Organisasi● Peluang Organisasi Kedepan● Tantangan yang Potensial atas organisasi.

- | | |
|---|---|
| 2. Penyusunan Anggaran Hibah Pemilihan (X2) | <ul style="list-style-type: none">● Kesesuaian Penyusunan Anggaran secara Normatif.● Ketepatan Perhitungan Dalam Penyusunan Anggaran● Ketepatan waktu Penyusunan.● Pelibatan Stakeholder dalam Penyusunan Anggaran |
| 3. Kinerja Lembaga (Y) | <ul style="list-style-type: none">● Persentase Capaian Program.● Persentase Penggunaan Anggaran.● Efisiensi Waktu Pelaksanaan Program● Efisiensi Waktu Penggunaan Anggaran |

Analisa Data

Analisis data dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu statistic deskriptif, Analisis statistik deskriptif hanya digunakan untuk penyajian dan penganalisisan data yang disertai dengan perhitungan agar dapat memperjelas keadaan atau karakteristik data yang bersangkutan. Analisa data yang digunakan adalah analisa korelasi yaitu yang akan menguji hubungan dan tingkat hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen, dilakukan uji hipotesis dengan uji koefisien determinasi .

Uji Koefisien Korelasi (R) dan Uji Determinasi (R²)

Koefisien korelasi digunakan untuk mengukur kuatnya hubungan antar variabel Penerapan Manajemen Strategik (X1) dan Penyusunan Anggaran (X2) terhadap variabel Kinerja Lembaga (Y). Nilai koefisien determinasi adalah di antara nol dan satu. Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel Manajemen Strategi (X1) Penyusunan Anggaran Hibah Pemilihan (X2) dan Kinerja Lembaga (Y). Uji Koefisien Determinasi Pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Statistik Deskriptif Penilaian atas Manajemen Strategi

Penilaian atas rencana strategik ini dilakukan melalui penentuan skor pada indikator-indikator yang termuat dalam perencanaan strategis dilakukan oleh KPU Kabupaten Lampung Tengah.

Kekuatan dan Peluang

Penilaian atas Renstra Tahun 2019-2024, dilihat bahwa KPU Kabupaten Lampung Tengah memiliki kekuatan organisasi yang memadai yaitu kewenangan yang dimiliki dalam

melakukan tugas pokok dan fungsinya, struktur organisasi yang memadai, jumlah personil pada Pemilihan Tahun 2020 yang cukup sejumlah 5 Komisioner, 16 PNS, 6 PPNPN dan 10 Tenaga Pendukung untuk melaksanakan kinerjanya serta prasarana kerja yang memadai.

Kelemahan dan Tantangan

Penilaian atas Renstra Tahun 2019-2024, dilihat bahwa KPU Kabupaten Lampung Tengah memiliki berbagai kelemahan seperti kompetensi SDM yang masih kurang memadai, anggaran untuk semua program belum mencukupi dan juga pelayanan untuk semua jenis layanan yang belum terstandarisasi. Tantangan KPU Kabupaten Lampung Tengah sangat banyak diantaranya regulasi peraturan pemilihan yang sangat dinamis mengingat pelaksanaan pemilihan tersebut disaat wabah Covid-19.

Penyusunan Anggaran Hibah Pemilihan

Penyusunan anggaran hibah pemilihan dapat dinilai dengan menggunakan indikator kesesuaian normatif penyusunan anggaran, ketepatan perhitungan dalam penyusunan anggaran, ketepatan waktu penyusunan dan pelibatan stakeholders dalam penyusunan anggaran. Penyusunan anggaran dapat dinilai dengan menggunakan indikator kesesuaian normatif penyusunan anggaran, ketepatan perhitungan dalam penyusunan anggaran, ketepatan waktu penyusunan dan pelibatan stakeholders dalam penyusunan anggaran.

Kesesuaian Normatif Penyusunan Anggaran Hibah Pemilihan

Untuk memastikan penyusunan anggaran sesuai dengan regulasi dan kaidah penyusunan anggaran beberapa sub-indikator menjadi pertimbangan. Sub indikator itu antara lain jenis regulasi yang digunakan, jumlah regulasi yang digunakan dalam penyusunan anggaran hibah pemilihan serta frekuensi rapat kerja penyusunan anggaran. Dengan hasil data sebagaimana dimaksud, maka nilai rata-rata indikator kekuatan kesesuaian normatif penyusunan anggaran secara keseluruhan adalah 75. Nilai ini menunjukkan bahwa secara kelembagaan KPU Kabupaten Lampung Tengah melakukan penyesuaian normatif dalam penyusunan anggaran dengan baik.

Ketepatan Perhitungan dalam Penyesuaian Anggaran

Ketepatan perhitungan merupakan hal yang krusial dalam penyusunan anggaran. Beberapa sub indikator yang dapat dijadikan dalam pengukuran sektor ini antara lain frekuensi revisi anggaran, alasan revisi anggaran, frekuensi pembetulan laporan keuangan dan alasan pembetulan laporan. Dengan hasil data sebagaimana dimaksud di atas, maka nilai

rata-rata indikator kekuatan kesesuaian normatif penyusunan anggaran secara keseluruhan adalah 75. Nilai ini menunjukkan bahwa ketepatan perhitungan dalam penyusunan anggaran pada KPU Kabupaten Lampung Tengah sudah dilakukan dengan baik.

Ketepatan Waktu Penyusunan Anggaran

Ketepatan waktu penyusunan anggaran penting menjadi indikator dalam penyusunan anggaran. Sub indikator yang dijadikan dalam menilai indikator ini adalah jumlah hari sebelum batas waktu pengiriman usulan anggaran, jumlah surat peringatan pembetulan anggaran dan pelibatan stakeholders dalam penyusunan anggaran. Dengan hasil data sebagaimana dimaksud di atas, maka nilai rata-rata indikator ketepatan waktu penyusunan anggaran secara keseluruhan adalah 62,50. Nilai ini menunjukkan bahwa ketepatan waktu penyusunan anggaran pada KPU Kota belum memadai.

Keterlibatan Stakeholders dalam Penyusunan Anggaran Hibah Pemilihan

Keterlibatan banyak pihak dalam penyusunan anggaran memiliki banyak makna dan manfaat. Pertama bahwa semakin banyak *stakeholders* yang dilibatkan maka peluang untuk melakukan kesalahan penyusunan anggaran semakin kecil. Kedua bahwa satuan kerja memiliki unsur kehati-hatian dalam penyusunan anggaran karena diketahui banyak stakeholders. Keempat, pelibatan stakeholder sekaligus sebagai bentuk sosialisasi tentang struktur anggaran yang dirancang oleh satuan kerja. Kelima, menunjukkan bahwa satuan kerja berusaha transparan mungkin dalam perencanaan pengadaan barang dan jasa yang akan dilakukan. Sub indikator yang dapat digunakan dalam indikator ini antara lain jumlah rapat kerja/pertemuan penyusunan anggaran hibah pemilihan dengan pemerintah daerah, jumlah rapat kerja/pertemuan penyusunan anggaran dengan legislatif daerah dan jumlah rapat kerja/pertemuan penyusunan anggaran dengan instansi dinas pemerintah daerah. Dengan hasil data sebagaimana dimaksud di atas, maka nilai rata-rata indikator kekuatan kesesuaian normatif penyusunan anggaran secara keseluruhan adalah 65. Nilai ini menunjukkan bahwa pelibatan stakeholders dalam penyusunan anggaran pemilu pada KPU Kabupaten Lampung Tengah belum memadai.

Penilaian Kinerja

Penilaian kinerja KPU Kabupaten Lampung Tengah Tahun 2020 dilakukan dengan menilai persentase capaian kinerja program yang terdiri atas 8 (delapan) sasaran kinerja. Di samping itu, penilaian kinerja juga dilakukan dengan menilai persentase realisasi anggaran dalam periode tahun berjalan.

Capaian Kinerja Program

Berdasarkan ketentuan dalam Rencana Strategis KPU Kabupaten Lampung Tengah terdapat 8 (delapan) sasaran kerja yang harus diukur dan menjadi indikator keberhasilan pelaksanaan program dalam setiap tahun berjalan. Terdapat faktor yang menjadi sorotan atau karena capaiannya dinilai tidak cukup yaitu tersusunnya dan tersedianya produk hukum penyelenggaraan pemilu/pemilihan. Hal ini terjadi karena adanya produk berupa dokumen yang tidak bisa disiapkan dan diarsipkan dengan baik oleh KPU Kabupaten Lampung Tengah atau beberapa kegiatan dalam penyusunan produk hukum yang tidak dapat diselesaikan sampai berakhirnya tahun anggaran.

Capaian Kinerja Anggaran

Berdasarkan laporan realisasi anggaran KPU Kabupaten Lampung Tengah Tahun 2020, realisasi anggaran secara total 61.82% dari total anggaran yang bisa direalisasikan. Serapan anggaran tertinggi adalah pada belanja pegawai yang mencapai angka 98.66%. Sedangkan capaian tidak maksimal terdapat pada belanja barang dan jasa. Capaian kinerja untuk belanja barang dan jasa tidak memadai terutama untuk komponen belanja bahan, honor output kegiatan dan belanja sewa dan jasa lainnya yang hanya mencapai angka 60-62%. Ada beberapa faktor yang menyebabkan belanja bahan, honor output kegiatan dan belanja sewa dan jasa lainnya capaiannya rendah. Pertama bahwa banyak kegiatan yang berada pada akun anggaran tersebut tidak dapat dilakukan karena minimnya waktu yang dimiliki KPU Kabupaten Lampung Tengah untuk merealisasikan program tersebut. Kedua, perencanaan penganggaran yang kurang baik khususnya untuk pengeluaran anggaran yang bersumber dari hibah daerah untuk kepentingan pemilihan.

Hasil Uji Hipotesis

Analisa Korelasi Antar Variabel

Korelasi yang dilakukan adalah korelasi regresi dengan dua variabel bebas dan satu variabel terikat. Variabel bebas terdiri atas Penerapan Manajemen Strategik (X1) dan Penyusunan Anggaran (X2) sedangkan Variabel Terikat adalah Kinerja Organisasi (Y). Hasil tabulasi data diuraikan sebagai berikut:

Tabel 2. Perhitungan Korelasi

No	X ₁	X ₂	Y	X ₁ Y	X ₂ Y	X ₁ X ₂	X ₁ ²	X ₂ ²	Y ²
1	75	100	100	7500	10000	7500	5625	10000	10000
2	75	75	100	7500	7500	5625	5625	5625	10000
3	100	50	100	10000	5000	5000	10000	2500	10000
4	75	75	100	7500	7500	5625	5625	5625	10000
5	50	75	70	3500	5250	3750	2500	5625	4900
6	25	75	70	1750	5250	1875	625	5625	4900
7	25	75	70	1750	5250	1875	625	5625	4900
8	75	50	70	5250	3500	3750	5625	2500	4900
9	100	75	100	10000	7500	7500	10000	5625	10000
10	75	75	100	7500	7500	5625	5625	5625	10000
11	100	50	100	10000	5000	5000	10000	2500	10000
12	25	100	100	2500	10000	2500	625	10000	10000
13	50	25	64,66	3233	1616,5	1250	2500	625	4180,92
14	25	25	64,66	1616,5	1616,5	625	625	625	4180,92
Σ	875	925	1209,32	79599,5	82483	57500	65625	68125	107961,83

Hubungan Variabel X1 (Manajemen Strategi) dengan Variabel Y (Kinerja Lembaga)

Perhitungan untuk melihat korelasi antara Variabel X1 (Manajemen Strategi) dengan Variabel Y (Kinerja Lembaga) diuraikan sebagai berikut:

$$r_{y x_1} = \frac{n \sum X_1 Y - (\sum X_1) (\sum Y)}{\sqrt{\{n (\sum X_1^2) - (\sum X_1)^2\} \{n (\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}} =$$

$$r_{y x_1} = \frac{14 (79599,5) - (875) (1209,32)}{\sqrt{\{14 (65625) - (875)^2\} \{14 (107961,63) - (1209,32)^2\}}}$$

$r_{y x_1} = 0.985761$ atau dibulatkan menjadi **0.99**

Dengan demikian disimpulkan bahwa hubungan antara kedua variabel adalah positif yang bermarna hubungan kedua variabel langsung dan sangat kuat.

Hubungan Variabel X2 (Penyusunan Anggaran Hibah Pemilihan) dengan Variabel Y (Kinerja Lembaga)

Perhitungan untuk melihat korelasi antara Variabel X2 (Penyusunan Anggaran Hibah Pemilihan) dengan Variabel Y (Kinerja Lembaga) diuraikan sebagai berikut:

$$r_{y x_2} = \frac{n \sum X_2 Y - (\sum X_2) (\sum Y)}{\sqrt{\{n (\sum X_2^2) - (\sum X_2)^2\} \{n (\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r_{y x_2} = \frac{14(82483) - (925) (1209,32)}{\sqrt{\{14 (68152) - (925)^2\} \{14 (107961) - (1209,32)^2\}}}$$

$r_{y x_2} = 0.996322$ atau dibulatkan menjadi **0.99**

Dengan demikian disimpulkan bahwa hubungan antara kedua variabel adalah positif yang bermarna hubungan kedua variabel langsung dan sangat kuat.

Hubungan Variabel X1 (Manajemen Strategi) dan X2 (Penyusunan Anggaran Hibah Pemilihan) Secara Bersama Sama Terhadap Variabel Y (Kinerja Lembaga)

Perhitungan Hubungan Variabel X1 (Manajemen Strategi) dan X2 (Penyusunan Anggaran Hibah Pemilihan) secara bersama-sama terhadap Variabel Y (Kinerja Lembaga) diuraikan sebagai berikut:

$$r_{y x_1 x_2} = \sqrt{\frac{r^2_{y x_1} + r^2_{y x_2} - 2 r_{y x_1} r_{y x_2} r_{x_1 x_2}}{1 - r^2_{x_1 x_2}}}$$

$$r_{y x_1 x_2} = \sqrt{\frac{(0,99)^2 + (0,99)^2 - 2 (0,99) (0,99) (-0,04)}{1 - (-0,04)^2}}$$

$$= \frac{0,981+0,981-2 (0,392)}{1-(0,16)}$$

$$= 0.96$$

Angka tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara X1 bersama-sama dengan X2 dengan Y atau terdapat hubungan yang signifikan antara penerapan manajemen strategik dan penyusunan anggaran terhadap efektifitas kinerja lembaga.

Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi antara variabel yaitu Variabel X1 (Managemen Strategik), Variabel X2 (Penyusunan Anggaran) dan Variabel Y (Kinerja Lembaga) diuraikan berikut: **Variabel X1 (Manajemen Strategi)** Untuk Variabel X1 (Manajemen Strategi) dengan korelasinya 0,99 maka koefisein determinasinya (r^2) adalah 0,98. Hal ini berarti varians yang terjadi pada manajemen strategik adalah 98% dan 2% faktor lain ditentukan oleh hal lain tidak dapat diduga.

Variabel X2 (Penyusunan Anggaran Hibah Pemilihan) Untuk Variabel X2 (Penyusunan Anggaran Hibah Pemilihan) dengan korelasinya 0,99 maka koefisein determinasinya (r^2) adalah 0,96. Hal ini juga berarti varians yang terjadi pada manajemen strategik adalah 98% dan 2% faktor lain ditentukan oleh hal lain tidak dapat diduga.

KESIMPULAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan studi korelasional untuk melihat hubungan antara penerapan manajemen strategi dan penyusunan anggaran hibah pemilihan terhadap kinerja lembaga. Penelitian ini menyimpulkan bahwa:

1. Angka korelasi antara Variabel Penerapan Manajemen Strategi (X1) dengan Variabel Kinerja Lembaga (Y) berada pada angka 0,99 yang bermakna hubungan itu langsung dan sangat kuat. Koefisien determinasi adalah 0,98 yang bermakna bahwa ada 2%

faktor lain diluar penerapan manajemen strategik yang berpengaruh terhadap kinerja Lembaga.

2. Angka korelasi antara Variabel Penyusunan Anggaran Hibah Pemilihan (X1) dengan Variabel Kinerja Lembaga (Y) berada pada angka 0,99 yang bermakna hubungan itu langsung dan sangat kuat. Koefisien determinasi adalah 0,98 yang bermakna bahwa ada 2% faktor lain diluar penerapan penyusunan anggaran yang berpengaruh terhadap kinerja Lembaga.
3. Korelasi antara Variabel Manajemen Strategi (X1) dan Variabel Penyusunan Anggaran Hibah Pemilihan (X2) secara bersama-sama terhadap Variabel Kinerja Lembaga (Y) berada pada angka 0,96 yang bermakna korelasinya sangat kuat. Koefisien determinasi adalah 0,92 yang bermakna bahwa ada 8% faktor lain diluar penerapan manajemen strategis dan penyusunan anggaran yang mempengaruhi kinerja lembaga.

DAFTAR PUSTAKA

Pustaka Berupa Artikel Ilmiah:

- Alianto, Hendra (2005), "Penerapan Manajemen Strategis Pada PT Optik XYZ", Jurnal BEE- SISFO Vol.2 No.1 Juni 2005: 36-56.
- Anwar, Prabu AA. (2007) "Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan". Bandung: PT. Remaja.
- Basri, Ramlah (2013) "Analisis Penyusunan Anggaran dan Laporan Realisasi Anggaran Pada BPM-PD Provinsi Sulawesi Utara" Jurnal Emba, Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal.
- Fakhry et. al (2014), "Budget Process Pemerintahan Daerah:Menelisik Nilai Kemandaran Atas Perilaku Aktor Anggaran" Jurnal Analisis, Desember 2014, Vol. 3 No. 2 : 189–194.
- Flapper, S. D. P., Fortuin, L., & Stoop, P. P. (1996) Towards consistent performance management systems. *International Journal of Operations & Production Management*, 16(7), pp. 27-37.
- Hakim & Abdul (2014), "Model Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Peran Komunikasi dan Motivasi Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja", Jurnal Ekobis Vol.15, No.2, Juli 2014 pp 18-21.
- Indrawati, Novita (2010), "Penyusunan Anggaran Dalam Era New Public Management: Implementasinya Di Indonesia" Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Vol 10 No .2

- Jiwo Wungu & Brotoharjo, Hartanto (2003), “Tingkatkan Kinerja Perusahaan Anda Dengan Merit Sistem”. Jakarta: Raja Grafindo Pustaka.
- Lestari, Niken Ajeng (2017), “Studi Komparasi Penghitungan Biaya Output Dengan Menggunakan Metode Direct Costing Dan Full Costing. Jurnal Sistem Penganggaran Sektor Publik, Direktorat Sistem Penganggaran Direktorat Jenderal Anggaran Kementerian Keuangan RI. Volume I, pp. 43-61
- Mangkunegara, Anwar Prabu (2005), “Perilaku dan Budaya Organisasi” Bandung: PT Refika Aditama.
- Narbuko & Achmadi (2016). Metodologi Penelitian. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nugroho (2000), “Keperawatan Gerontik Edisi Kedua”, Jakarta: EGC.
- Perludem (2015). Daftar Daerah Yang Melaksanakan Pilkada” <http://www.perludem/> diakses tanggal 15 Maret 2023.
- Ramly, Amir Tengku & Syukur, Dudung Abdul (2018), “Strategic Management of Organization+` Development and Civil Service Based Pumpinghr Model at Ibn Khaldun University Bogor”, IJBE: Integrated Journal of Business and Economics e-ISSN: 2549-3280 pp. 64-75.
- Robert, A. & Govindarajan, Vijay (2009), “Sistem Pengendalian Manajemen”, Jakarta: Salemba Empat.
- Sampurno (2011), “Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan”. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Syachroni (2014), “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Guru SMA Negeri 4 Kota Jambi”, Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 1 No. 2 April – Juni 2013 pp. 121-138.
- Sugiyono, 2012. Memahami penelitian kualitatif. Bandung : ALFABETA.
- Westerman, James W, and Bret L Simmons (2007). The Effect on the Personality Performance Relationship: An Exploratory Study. *Journal of Managerial Issues* 1 (2) 288-305
- Peraturan Perundang Undangan.